

lagfa 2030- was ist eure Vison? Quo vadis lagfa?



FA/FZ/KoBE wurden in den vergangenen Jahren eine immer (ge)wichtigere Stimme und Drehscheibe für die Förderung des Engagements vor Ort. Die vielen besonderen Herausforderung um nicht zu sagen Krisen, haben das Bürgerschaftliche Engagement noch mehr in den Fokus gerückt. Der Bedarf, dass FA/FZ/KoBE vor Ort schnell koordinierend eingreifen und gute Lösungen anbieten, war und ist groß.

Aber was heißt diese besondere Herausforderung für unsere Arbeit und wie kann die lagfa hier unterstützend tätig sein? Wie können wir alle als lagfa Mitglieder uns gegenseitig gut unterstützen? Wie können wir mit unseren Anliegen gut gehört werden? Diesen großen Fragen wollen wir uns stellen!

Außerdem wollen wir gemeinsam überlegen, wie wir lagfa bayern e.V. als Verein und unseren Interessensverband künftig miteinander gestalten und weiterentwickeln können.

Was bedeuten die ständigen Krisen für unser aller Arbeit vor Ort und wie kann die lagfa unterstützend wirken?

Im Rahmen von Tagungen und Fortbildungen

- Handreichungen / Workshop „Profile online – richtig texten“
- Übersicht Fortbildungen aus dem Mitglieder-Netzwerk
- Öffentlichkeitsarbeit – Bekanntheit von FA/FZ/KoBE fördern
- Workshop für Vorstände von FA/FZ
- Grundlegende Argumentation – warum ist unsere Arbeit wertvoll

Austauschformate / Individuelle Beratung

- Themenaustausch – Wissenstransfer
- Mehr regionale Vernetzung
- Fachliche Inputs/ Workshop öffnen
- Wissensspeicher FA/FZ/KoBE
- Kommunalberatung / Einzelcoaching
- Infos von der bagfa
- Akzeptanz Digitalisierungsthemen
- Themen-Übersicht / Themen-Katalog

Handreichungen / Publikationen

- Wie motivieren ich Engagierte und E-Organisationen die E-Plattform zu nutzen
Handreichung „Kampagnen-Arbeit“
- Verrechnungsätze (evtl. Unternehmensberatung anfragen) – wie berechne ich Projekte und den Betreuungsschlüssel im Freiwilligenmanagement?
- Imagekampagne
- Transparente Eingruppierung von Ltg. FA/FZ/KoBE
- Vorlagen zur Verfügung stellen für E-vermittlung

Lobbyarbeit/Fördermittel

- Basisfinanzierung ohne Projektbezug
- Ausbau Förderung Zentren für lokales FM
- Sprachrohr für's Engagement an sich
- Krisenfeste Finanzierungsmodelle
- Argumentationsgrundlage „Was bewirkt FA/F/KoBE-Arbeit“
- Frühzeitige Projektausschreibungen
- Standards von FA/FZ/KoBE einfordern

Wie können wir als lagfa-Mitglieder und gegenseitig gut unterstützen?

- Kurzzeitengagement (Krisen)
- Monetarisierung
- Bedarfsanalyse
- Vereinsunterstützung (Fördertöpfe, trägerbezogen)
- Mentor / Patenschaftsprojekte
- Unternehmenskooperationen
- Freiwilligenmanagement (Strategie, Veränderungen „der Zeit“, z.B. Anmeldeverhalte etc.)
- Einführung neuer Mitarbeiter:innen (Hospitation, Beratung, Begriffsdefinitionen – sprechen wir von Freiwilligen oder Ehrenamtlichen?)
- Themenbezogene Sprechstunden (einzeln, Gruppe)
- Digitalisierung und Digitales Engagement
- Organisations- und Personalentwicklung – Weiterbildung für Leitungen von FA/FZ/KOBE

Vorstandsnachfolge: Was macht Vorstandsarbeit attraktiv und was bräuchten die, die sich ev. dafür interessieren würden?

- Wunsch, Auftrag, Verpflichtung,, dass sich die Mitglieder aktiv einbringen sollen, muss klar kommuniziert werden
- Konkrete Bitte / Anfrage muss kommen, sonst bringt man sich nicht ein
- Mehr Transparenz – ist aber keine Einbahnstraße (Bring- und Holdienst)
- Aktiv sein – sehr gerne innerhalb einer AG, z.B. Treffen organisieren, Verantwortung dafür übernehmen
- Willkommensinfopaket für Neue
- Wissensdatenbank / Arbeitsmaterialien – Infobörse
- Beteiligung in der Organisation und Durchführung von Tagungen und Fortbildungen

In die Vorstandsarbeit:

- mehr Infos in Form eines Workshops? (unverbindlicher Rahmen), mal ein Jahr mitlaufen, mehrstufiger Prozess,
- handhabbare Aufgabenportionen – eigene Kompetenzen ausleben
- Beisitzer Beirat etablieren (Satzung ändern)
- Mal einfach bei Vorstandssitzung dabei sein
- Gewissheit, wieder aussteigen zu dürfen
- Chancen bekommen! Mitwachsen dürfen! Rotationsprinzip („past president“?)
- Zur Rolle des Vorstandes, z.B. anders als bei klassischen Vereinen durch hauptamtliche Geschäftsführung

Für das Foto-Protokoll

Beatrix Hertle