

MITWIRK  MAT

Spielerisches Matching für
mehr lokales Engagement



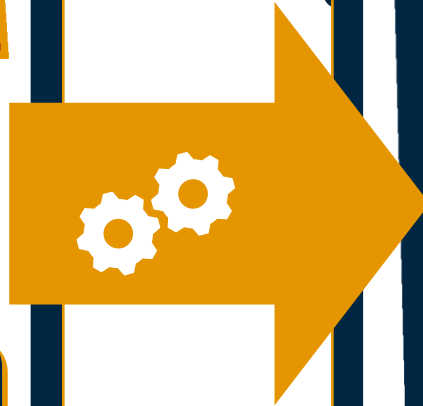
Ich würd' mich am liebsten
im Freien mit anderen
Menschen engagieren.



Für unser neues Garten-
projekt mit Senior:innen
brauchen wir mehr Menschen.



Bist du lieber in
der Natur als am
Schreibtisch?



1. Treppenlift &
Tomaten e. V.

2. Vertikutier-
Veteranen



Was ist das?

- Simple Web-Anwendung, die Orientierung über das lokale Engagement bietet
- Matching-Tool in Anlehnung an den Wahl-O-Mat
- Gut übertragbar auf weitere Städte und Regionen
- In bestehende Websites integrierbar
- Kein Ersatz für klassische Beratung, sondern digitale Ergänzung

Flexibilität

Ich möchte mich am liebsten unverbindlich in einzelne Projekte einbringen, anstatt mich über einen längeren Zeitraum zu binden.

Doppelt gewichten

Stimme zu

Neutral

Stimme nicht zu

Überspringen →

Was bisher geschah



Juli 2020

Erfindung des
Mitwirk-O-Mat &
Beginn d. Umsetzung
in Lüneburg



Winter 2020/21

Anfragen aus weiteren
Städten und Regionen



Oktober 2020



Veröffentlichung &
beeindruckende Resonanz



März 2021

Hackathon „Update Deutschland“:
Unterstützungsprogramm und
Vernetzung



April 2021

Start der Umsetzung in Gütersloh & Nürnberg



Juni 2021

Preis für digitales Miteinander



Sep. - Dez. '21

Engagement-Stipendium von der DSEE

Oktober 2021

Fusion mit der wechange eG & 1. Mitarbeiterin



Mai bis August 2021

Entwicklung neuer Features

Digitaltag 2021

Ausgezeichnet mit dem Preis für digitales Miteinander

»Digitales Engagement«

September & Oktober 2021

Veröffentlichung der Mitwirk-O-Maten in Gütersloh & Nürnberg



März 2022

Veröffentlichung des Kieler Mitwirk-O-Mat





Gütersloher Mitwirk-O-Mat

Finde das passende Engagement für Dich!

Welche ehrenamtliche Tätigkeit in den Gütersloher Vereinen, Initiativen und gemeinnützige Organisationen passt wohl am besten zu Dir? Der Gütersloher Mitwirk-O-Mat verrät dir, wo Du Dich engagieren kannst und mit welchen Engagement-Angeboten Du die größte Übereinstimmung hast. Beantworte die 20 kurzen Thesen und lass dich überraschen!

Los geht's!

↻ Mitwirk-O-Mat neu starten

∅ = 520



Interkultureller Austausch

Ich möchte Menschen aus aller Welt kennenlernen, mit- und voneinander lernen und Brücken schlagen.

Doppelt gewichten

Stimme zu

Neutral

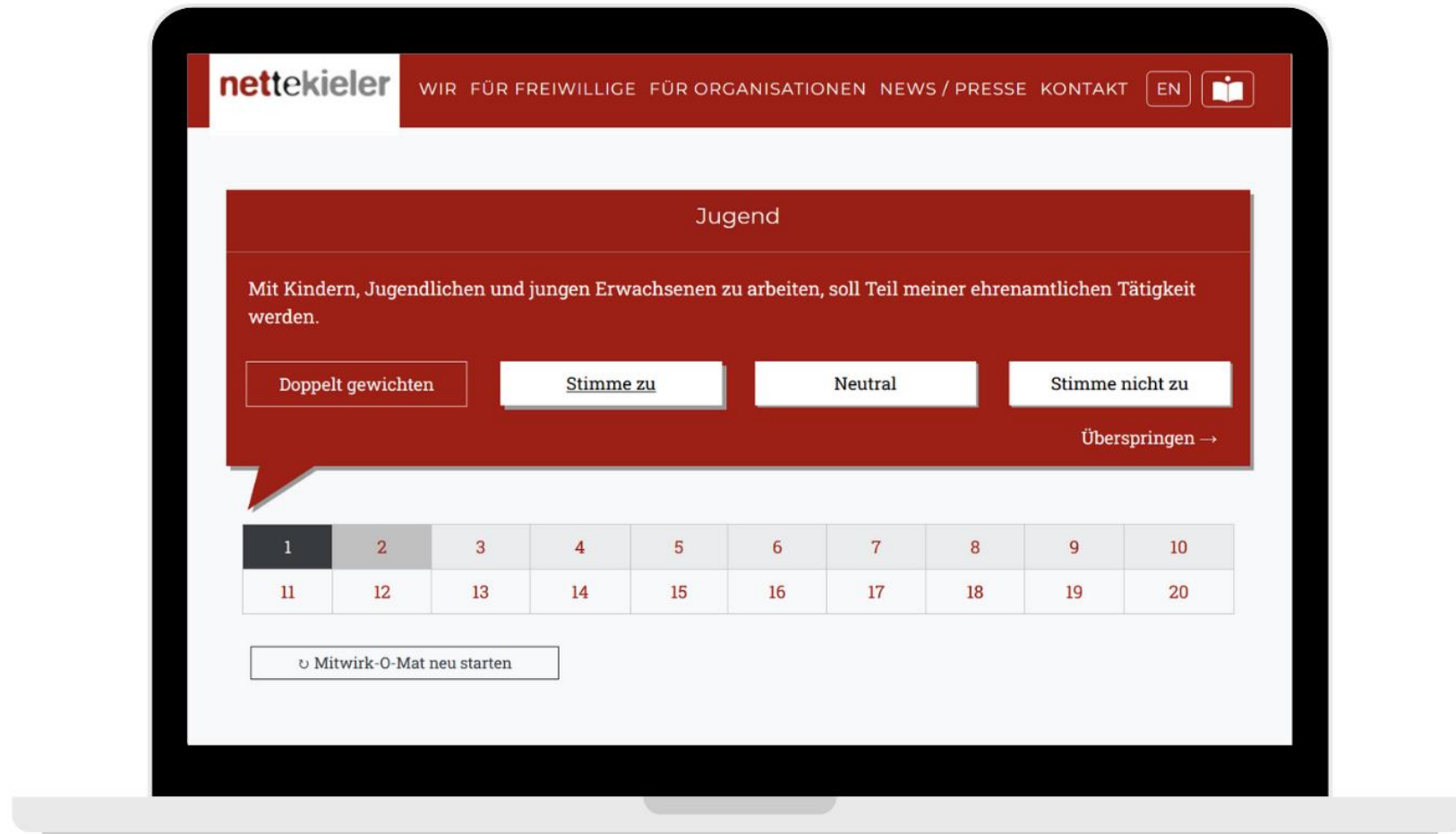
Stimme nicht zu

Überspringen →

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17	18	19	20

⌵ Mitwirk-O-Mat neu starten

∅ = 400



Besonderheiten des Mitwirk-O-Mat

<i>Perspektive</i>	<i>Besonderheiten</i>
Nutzer:innen	<ul style="list-style-type: none">▪ Niedrigschwelliger Zugang (muss nicht wissen, wonach ich suche)▪ Spielerischer Ansatz / Gamification (v. a. für junge Zielgruppen)▪ Beim Beantworten der Fragen über Engagement-Vorteile lernen
Umsetzungs-partner:innen	<ul style="list-style-type: none">▪ Geringer Aufwand bei der Erstellung▪ Kaum Aufwand für den Betrieb▪ „Early Adopter“ einer digitalen Innovation
Initiativen	<ul style="list-style-type: none">▪ Sehr geringer Aufwand für die Teilnahme▪ Kein Aufwand für den Betrieb

Besonderheiten des Mitwirk-O-Mat

<i>Perspektive</i>	<i>Besonderheiten</i>
Das Tool an sich	<ul style="list-style-type: none">▪ Selbsterklärend▪ Individuell anpassbar & integrierbar (iframe)▪ Für mobile Geräte & Desktop optimiert▪ Open Source▪ Hohe Datenschutz-Standards
Erstellungsprozess	<ul style="list-style-type: none">▪ Auf Augenhöhe & partizipativ

Zum Vergleich: „Klassische“ Online-Engagement-Datenbanken

- Formular mit Filter-Kategorien (z. B. Tätigkeitsfeld, Zielgruppe, Freitext...)
 - Entscheidungszwang, was genau ich machen will
- Suche liefert entsprechende Angebote
 - Grobe Filterung → Sehr viele Angebote (ungeordnet)
 - Feine Filterung → Möglicherweise keine Angebote
- Ggf. mehrere Suchvorgänge und viel Lesezeit nötig
- Je konkreter die Angebote, desto höher der Aktualisierungsaufwand

Welche Ergebnisse werden vorgeschlagen?

- Organisationen aus bestehenden Engagement-Datenbanken (falls vorhanden), aber auch neue Gruppen
- Nicht nur „klassisches Ehrenamt“, sondern auch kleine Vereine, Initiativen von jungen Menschen usw. (diverser Mix)
- Keine konkreten Engagement-Gesuche (z. B. einmal die Woche Gassi gehen), sondern die Vereine/Organisationen/Initiativen/Gruppen/Projekte, die neue Freiwillige bzw. Mitglieder suchen

Erstellungsprozess

Auftaktworkshop

Allgemeine Fragen klären und den gemeinsamen Prozess planen

Fragen-Set

10 - 20 Fragen sammeln (bestenfalls mit Stakeholder-Beteiligung)

Online-Umfrage

Wir erstellen sie, Sie schicken sie an alle Initiativen, die sie dann ausfüllen

Konfiguration

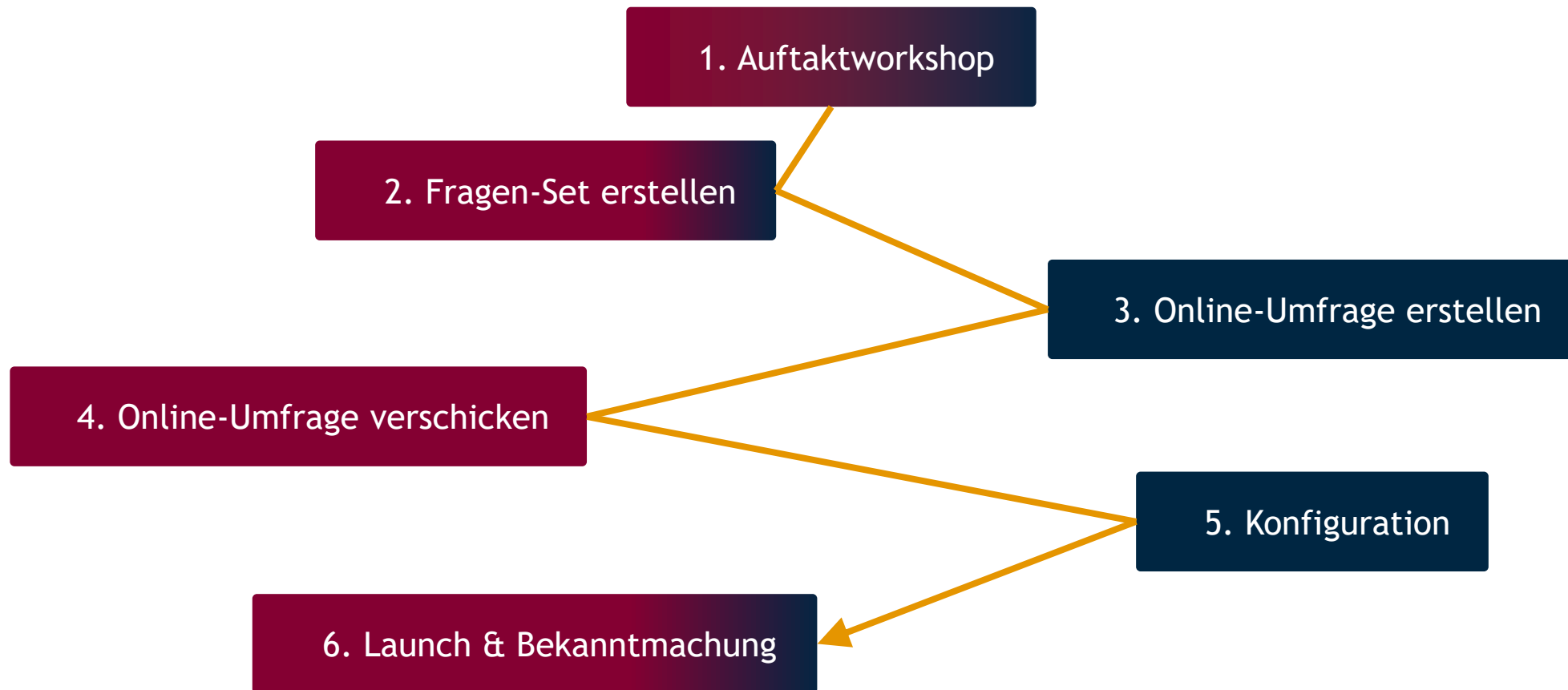
Wir tragen alles ins Programm ein und passen das Design an

Launch

Der Mitwirk-O-Mat ist fertig und kann veröffentlicht werden!

Lokale Umsetzungspartner:innen

Team vom Mitwirk-O-Mat



Vielen Dank!

Website: mitwirk-o-mat.de

E-Mail: kontakt@mitwirk-o-mat.de