

# Wirkweisen des Social Return on Investment

Vortrag bei der LAGFA Bayern 09.10.2024

Prof. Dr. Klaus Schellberg



Evangelische  
Hochschule  
Nürnberg

Evangelische Hochschule Nürnberg  
Bärenschanzstraße 4  
90429 Nürnberg  
[klaus.schellberg@evhn.de](mailto:klaus.schellberg@evhn.de)

Xit GmbH  
Frauentorgraben 73  
90443 Nürnberg  
[schellberg@xit-online.de](mailto:schellberg@xit-online.de)





Politik, Finanziers

Gesellschaft

Soziale Dienste

Fachleute

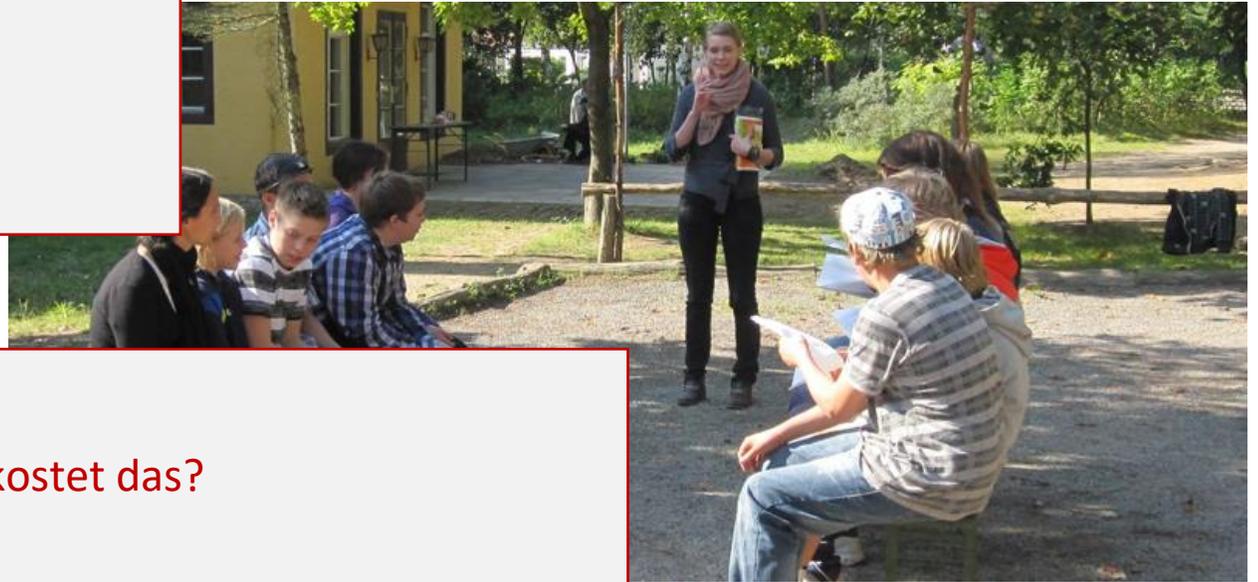
Mitarbeitende

# Die drei Fragen

Was macht ihr eigentlich?

Was kostet das?

Was bringt das eigentlich?

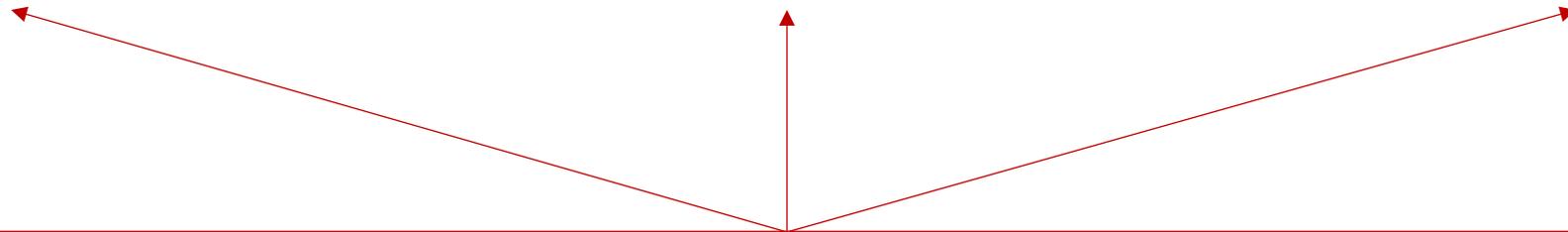


# Frage Nr. 3

Pflicht

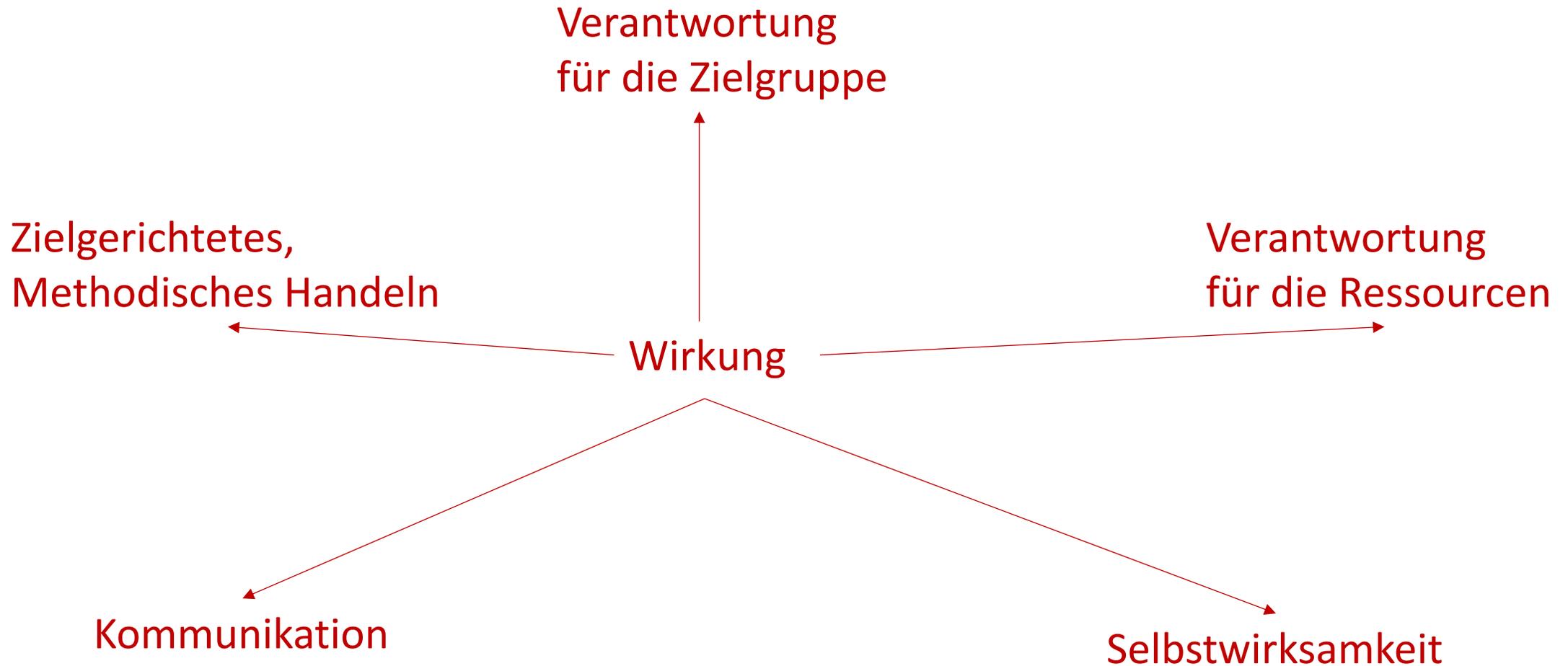
Spass

Wirkung

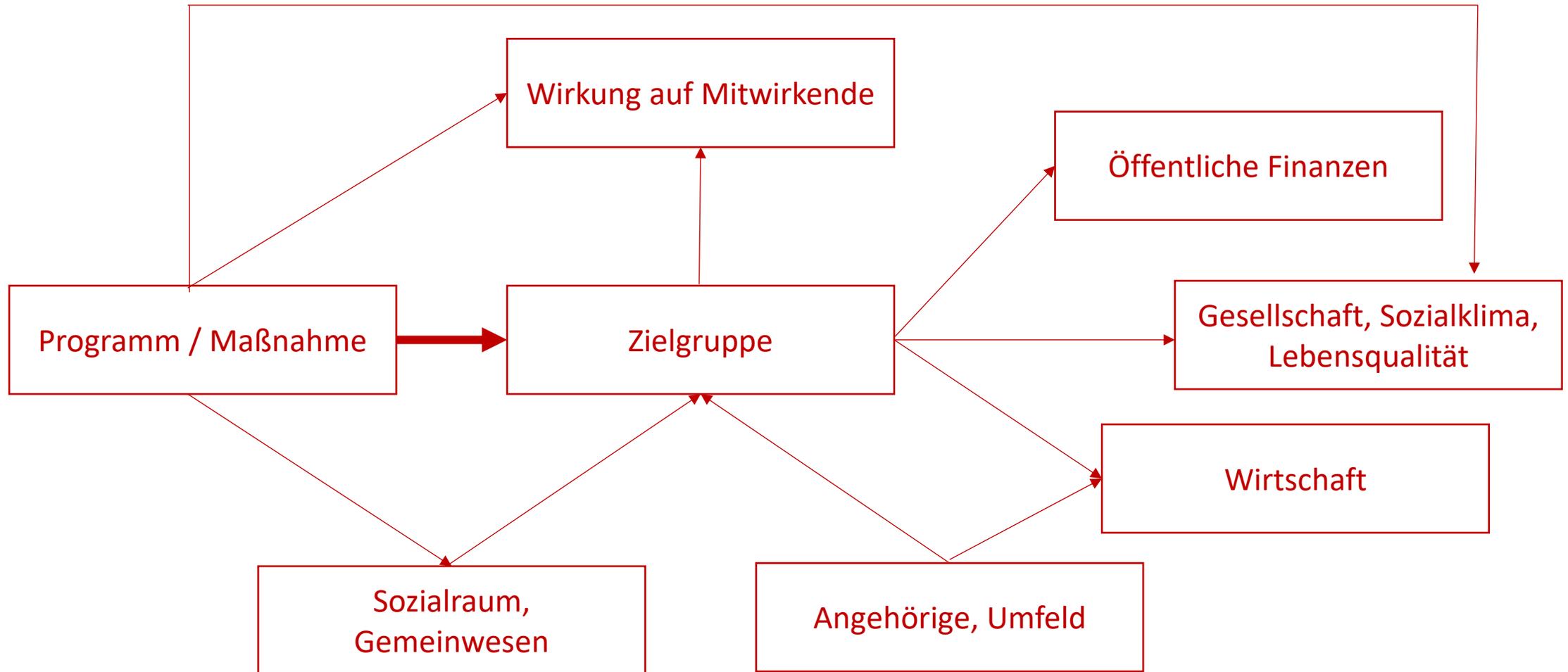


Was bringt das eigentlich?

# Die Wirkung von Wirkung



# Wirkungsbereiche



# Der Social Return on Investment

**ROI =**

**Return:**

Gewinn (abzgl. Finanzierungskosten)

**Investment:**

Eingesetztes Kapital

**SROI =**

**Return:**

Gesellschaftliche Effekte  
(Langzeiteffekte / Laufende Effekte)

**Investment:**

Programm, Maßnahme, Öffentliche Ausgabe



## SROI 1: Institutionelle Transferanalyse

Wie viel Geld fließt von der öffentlichen Hand direkt in die Institution und wie viel fließt wieder zurück?



## SROI 2: Individuelle Transferanalyse

Wie viel Geld fließt von der öffentlichen Hand an die einzelnen Leistungsnehmer und wie viel zahlen sie wieder zurück?



## SROI 3: Alternativenbetrachtung/Opportunitätsbeiträge

Was wäre, wenn es die Organisation nicht gäbe? Welche Kosten und Erträge kämen dann auf die öffentliche Hand zu?



## SROI 4: Regionalökonomische/volkswirtschaftliche Wirkung

Welcher wirtschaftliche Nutzen ergibt sich durch die Organisation?



## SROI 5: Wirkungen auf die Lebensqualität der Leistungsnehmer

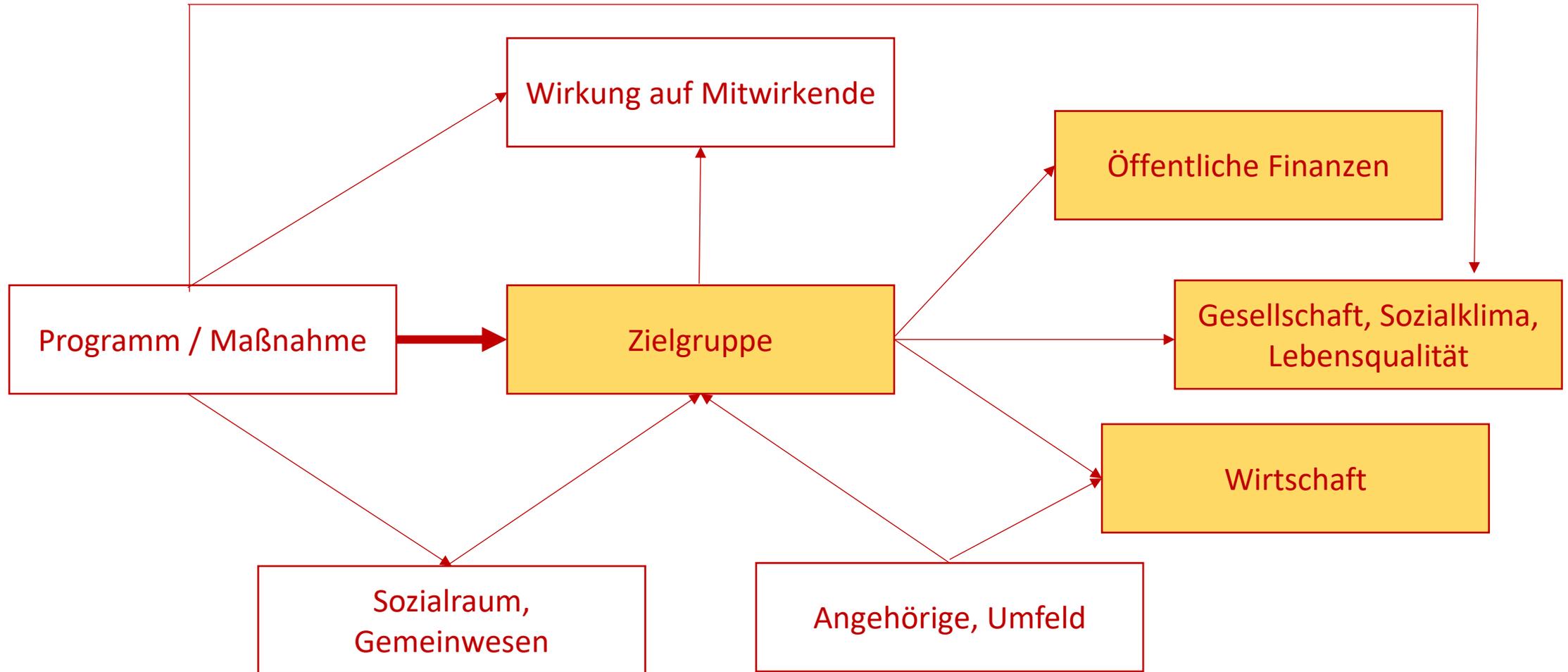
Wie wirkt sich die Organisation auf die Lebensqualität der Leistungsnehmer aus?



## SROI 6: Wirkungen auf die kollektive Lebensqualität

Welche Wirkungen bietet die Soziale Dienstleistung für die (regionale) Gesellschaft?

# Wirkungsbereiche des SROI



# Wirkungsnachweis / Wirkungsmessung

Wirklogik  
(Abstrakt)

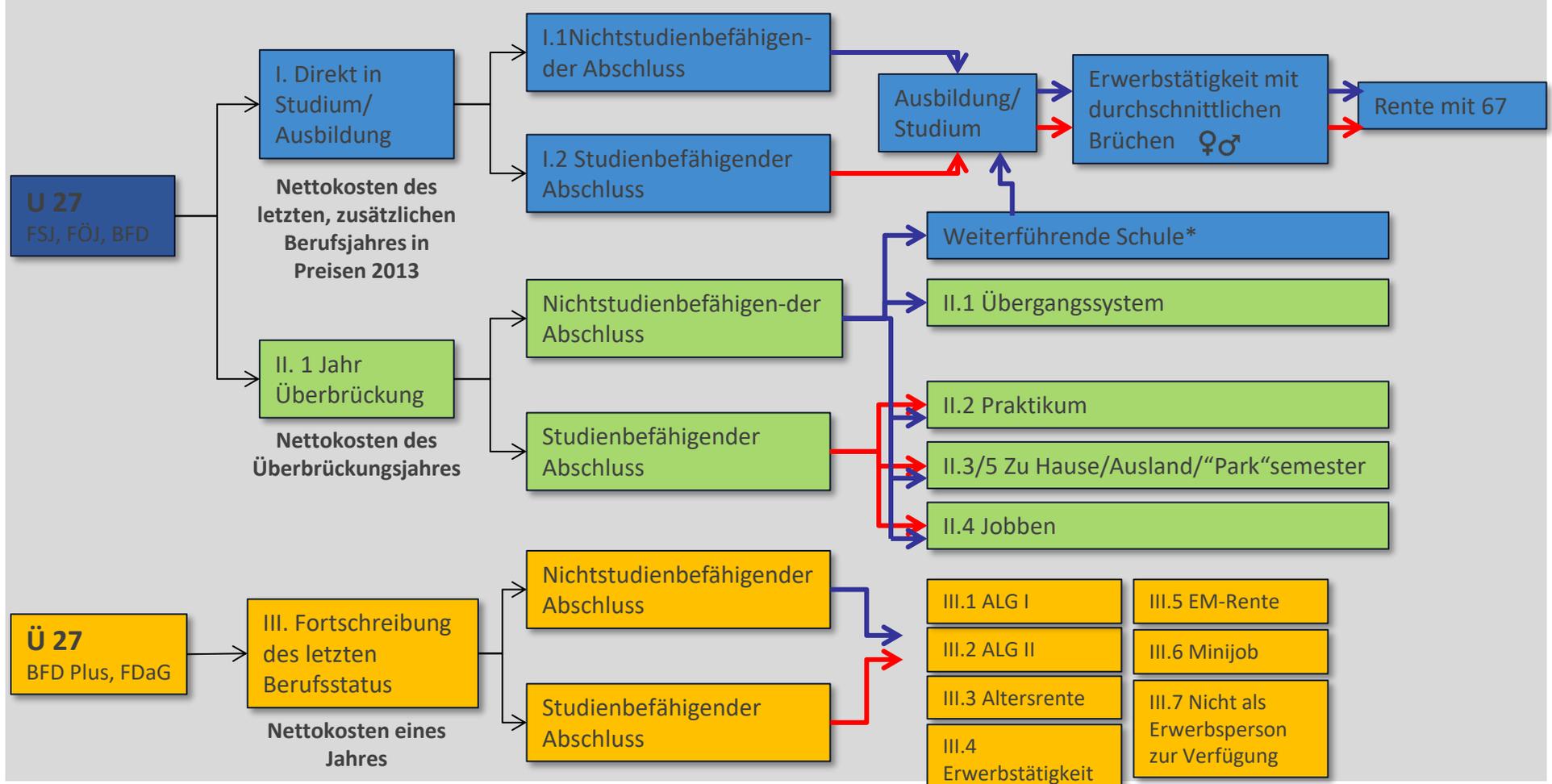
Personas  
(exemplarischer  
Wirkungs-  
nachweis)

Empirischer  
Wirkungs-  
nachweis

## Social Return on Investment für das Bildungsjahr ...

**SROI 3: Wie hoch sind die Nettokosten der Programme für die öffentliche Hand? Und was würde es kosten, wenn es die Programme des Freiwilligendienstes nicht gäbe.**

Modell der Alternativen	Alternativkosten I	Alternativkosten II	Beispiel
-------------------------	--------------------	---------------------	----------



## Social Return on Investment für das Bildungsjahr ...

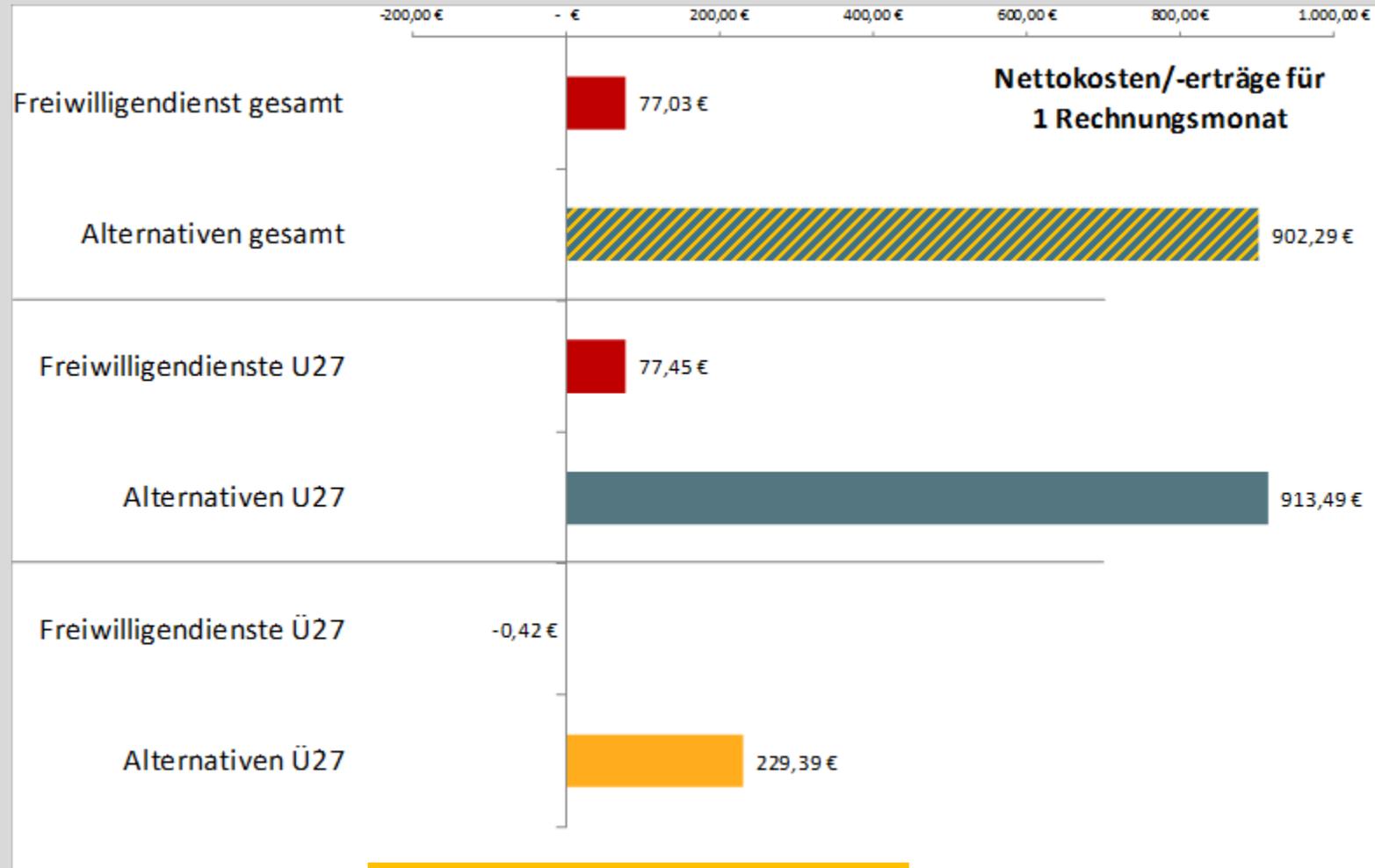
SROI 3: Wie hoch sind die Nettokosten der Programme für die öffentliche Hand? Und was würde es kosten, wenn es die Programme des Freiwilligendienstes nicht gäbe.

Modell der Alternativen

Alternativkosten I

Alternativkosten II

Beispiel



Ersatzkraft von Einsatzstelle finanziert

## Die Verwendung des SROI

```
graph TD; A[Die Verwendung des SROI] --> B[Qualitätsentwicklung]; A --> C[Externe Veröffentlichung]; A --> D[Interne Verwendung (Adressat Personal)]; C --- E[Wirkungsreport]; C --- F[Pressearbeit]; C --- G[Social Media]; C --- H[Jahresbericht,]; C --- I[Nachhaltigkeitsbericht];
```

Qualitätsentwicklung

Externe  
Veröffentlichung

Wirkungsreport  
Pressearbeit  
Social Media  
Jahresbericht,  
Nachhaltigkeitsbericht

Interne Verwendung  
(Adressat Personal)

# Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Prof. Dr. Klaus Schellberg



Evangelische  
Hochschule  
Nürnberg

Evangelische Hochschule Nürnberg  
Bärenschanzstraße 4  
90429 Nürnberg  
[klaus.schellberg@evhn.de](mailto:klaus.schellberg@evhn.de)

Xit GmbH  
Frauentorgraben 73  
90443 Nürnberg  
[schellberg@xit-online.de](mailto:schellberg@xit-online.de)

