

Engagementverständnis	Rahmenbedingungen	Technisches	Ablauf	sonstige Fragen, Wünsche
<p>+ Engagementformen entsprechen im Mindestmaß der Definition des BE nach der Enquete-Kommission (keine monetären Aufgaben, keine pflegerischen Tätigkeiten)</p> <p>👍 18 💬 4</p>	<p>+ FINANZIERUNG - Transparenz! Welches Geschäftsmodell liegt vor? Wie finanziert sich die Plattform?</p> <p>👍 15 💬 3</p>	<p>+ Schnittstellen zu Freinet - reverse?</p> <p>👍 13 💬 5</p>	<p>+ VERMITTLUNG Wie findet Vermittlung statt (Information &amp; Erstkontakt, Algorithmen, direktes Matching ...)</p> <p>👍 16 💬 7</p>	<p>+ Wofür möchte ich die Plattform nutzen (Sichtbarkeit von Projekten, Beratung, Vermittlung, Kontakt zu Freiwilligen, Bindung, Qualifizierungsangebote,...)?</p> <p>👍 6 💬 0</p>
<p>Organisationscheck sollte genauestens überprüft werden, ob Vertrauenswürdigkeit gegeben ist.</p> <p>👍 15 💬 0</p>	<p>VERTRAUENSWÜRDIGKEIT - welcher Anbieter steht da hinter. Für welche Werte steht die Plattform?</p> <p>👍 14 💬 5</p>	<p>Welche technischen Voraussetzungen und welches Know-how brauchen wir als FZ/FA/KoBE?</p> <p>👍 6 💬 0</p>	<p>AKTUALITÄT DER DATEN Wer ist zuständig? Wie wird sie überprüft?</p> <p>👍 7 💬 0</p>	<p>Wie gut ist die Plattform bekannt? Welche potentielle Finanzierung steckt dahinter? Die Plattform bringt uns nur etwas, wenn sie auch bekannt ist und genutzt wird.</p> <p>👍 2 💬 0</p>
<p>INFORMATIONEN über Voraussetzungen zum EA Unfall- und Haftpflichtversicherung erweitertes polizeiliches FZ Gesundheitszeugnis Übungsleitung ABLAUF</p> <p>👍 14 💬 0</p>	<p>DATENSCHUTZ - siehe Workshop 3</p> <p>👍 13 💬 0</p>	<p>Mobile App oder Browser?</p> <p>👍 4 💬 1</p>	<p>Passgenauigkeit - wer überprüft?</p> <p>👍 3 💬 1</p>	<p>Zusammenarbeit auch in vermittlungsnahen Bereichen möglich? zum Beispiel Qualifizierung, Veranstaltungen, Messen ...</p> <p>👍 2 💬 0</p>
<p>Die Plattform sollte sich aufs Engagement beschränken. Keine Kampagnen. Keine Spendenaufrufe.</p> <p>👍 8 💬 4</p>	<p>Datenhoheit</p> <p>👍 9 💬 0</p>	<p>Individuelle Lösungen über freinet müssten gegeben sein</p> <p>👍 0 💬 0</p>	<p>Wie werden potentielle Nutzer und Nutzerinnen auf eine Plattform aufmerksam? Wie läuft Betreuung/Beratung zum Einstellen von Angeboten?</p> <p>👍 2 💬 2</p>	<p>Vertragsgestaltung</p> <p>👍 1 💬 0</p>
<p>Vielfalt an Engagementmöglichkeiten abbilden, ohne direkte Vermittlung</p> <p>👍 0 💬 0</p>	<p>Zusammenarbeit sollte gegeben sein, in der Begleitung und Vermittlung von FWA und Organisationen</p> <p>👍 5 💬 0</p>	<p>wünschenswert wäre, wenn möglichst viele FA/FZ/KoBE mit dem gleichen Anbieter zusammenarbeiten</p> <p>👍 0 💬 0</p>	<p>mehr finanzielle Möglichkeiten für Freinet, um mehr technische Verbesserungen vorzunehmen (zB. Push-Up-Benachrichtigung bei neuen Angeboten oder Angeboten in der Nähe)</p> <p>👍 0 💬 0</p>	<p>Community-Building - wie kann das gelingen? - ist es nicht eher Aufgabe von lokalen Freiwilligen-Agenturen? Communitybuilding nach Zielgruppen (Frühstück, Kunstausflug etc.) - das können Plattformen nicht leisten. über Altersgruppen hinaus</p> <p>👍 0 💬 0</p>
	<p>FINANZIERUNG - Wer bezahlt unsere Leistung?</p> <p>👍 4 💬 0</p>			<p>Haltung: Engagement findet persönlich vor Ort statt, im besten Falle kann ein Online-Angebot ergänzen (Reichweite erhöhen, neue Zielgruppen erreichen, Ansprache, leichtere Zugänglichkeit)</p> <p>👍 0 💬 0</p>
	<p>ZIELGRUPPE - Welche Zielgruppe wird angesprochen und entspricht dies der Zielgruppe, die wir erreichen wollen?</p> <p>👍 4 💬 0</p>			
	<p>Keine Verpflichtungen gewünscht, mit einem bestimmten Anbieter zusammenarbeiten zu müssen, sondern freie Wahl je nach Zielgruppe, Aufgabe, Anlass der Kooperation</p> <p>👍 3 💬 0</p>			