

# Nachhaltigkeit vor Ort: Ehrenamt und Nachhaltigkeit vor Ort umsetzen

---

LAGFA-Bayern Tagung

Nürnberg, 07. Juli 2022

Freiwilligenagentur Lilienthal e.V.; Dr. Regine Moll

Hauptstr. 63a, 28865 Lilienthal

[info@freiwilligenagentur-lilienthal.de](mailto:info@freiwilligenagentur-lilienthal.de); [www.freiwilligenagentur-lilienthal.de](http://www.freiwilligenagentur-lilienthal.de); 04298-2797630

# Netzwerken

---

- 2 Netzwerktreffen pro Jahr – offen für alle (kommunale Einrichtungen, Organisationen, Engagierte & Interessierte)
- 2019: drei Thementische: gemeinsame Veranstaltungen, Umweltschutz, Kinder & Jugend
  - Umweltschutzgruppe: Idee von mehr gemeinsamen & abgestimmten Aktivitäten

# Die „W's“

---

- Wer
- Wann
- Was
- Wie
- Wieviel

# Wer?

---

- Freiwilligenagentur übernimmt Organisation der Wochen:
  - Veranstaltungsplan, Öffentlichkeitsarbeit, Unterstützung bei der Umsetzung einzelner Projekte
- Orga-Team zusammenstellen (Engagierte, Türöffner/Brückenbauer, Expert\*innen)

# Wer?



- Ermutigen, sich zu beteiligen: Organisationen, Privatpersonen, Unternehmen, kommunale Einrichtungen, Hochschulen, Selbsthilfegruppen, Initiativen, etc. → Sehr viel „Klinkenputzen“, gezielt ansprechen & Vorteile erläutern
- Je mehr Personen & Organisationen mitmachen, desto mehr Zielgruppen werden erreicht
- **Jeder Veranstalter ist für die Einhaltung der zum Zeitpunkt der Veranstaltung geltenden Sicherheitsbestimmungen selbst verantwortlich!!!**

# Wann?

---

- Zeitpunkt festlegen: europäische Nachhaltigkeitswochen (durch Corona von Mai auf September verschoben)

Europäische Mobilitätswoche

16.09. – 22.09.

Europäische Nachhaltigkeitswochen

18.09. – 08.10.



# Was?

---

- Formate (& Zielgruppen): Workshops, Vorträge (auch online), Exkursionen, Stadtradeln, verschiedene Mitmach-Aktionen, Bilderbuchkino, autofreier Schultag, Baumpflanz-Aktion, Flohmarkt, Filmvorführung, Infostand, Tauschschrank, Fotoausstellung, Upcycling, u.v.m.
- **Keine Vorgaben machen!**

# Was?

- Zweigleisig:

(1) bestehende Angebote sichtbar machen, z.B.

Termin in September/Oktober

Ausstellung während der Wochen

Bestehende Angebote pimpen: z.B. mit „Bürgermeisterwette“

(2) bei neuen Angeboten unterstützen



# Wie?

- Thema oder Schwerpunkt festlegen? Z.B. Umwelt- & Klimaschutz
- Oder: 17 SDGs der UN?
- Slogan bedenken: Go green...



# Wie?

---

- Recherche: was gibt es bereits (thematisch & zeitlich)?
  - Mobilitätsinitiative (europäischer Mobilitätswoche – zeitliche Überschneidung)
  - Angebote der Interessent\*innen aus dem Netzwerktreffen
- Welche Angebote gibt es anderswo und können „kopiert“ bzw. in die eigene Stadt gebracht werden? Z.B. Wanderausstellungen, Klima-Escape-rooms, etc.

# Wie

- Aktionen und Veranstaltungen eintragen unter [www.tatenfuermorgen.de](http://www.tatenfuermorgen.de) (hier auch Anregungen holen!)
- Verantwortungen abgeben!



**GO GREEN in Lilienthal**  
**Nachhaltigkeitsmesse**  
in Murkens Hof



Lokale Vereine, Organisationen, Unternehmen und Firmen präsentieren ihre nachhaltigen Angebote, Produkte und Ideen.

*Eine Kooperation des Kulturzentrums Murkens Hof mit Bibliothek & vhs und der Freiwilligenagentur Lilienthal*

**Sa., 18.9.2021 | 11-16 Uhr**

**Eintritt frei**

Murkens Hof | Klosterstr. 25 | 28865 Lilienthal  
Infos: Tel.: 04298/929-236 | [murkens-hof@lilienthal.de](mailto:murkens-hof@lilienthal.de)  
[www.murkens-hof.de](http://www.murkens-hof.de)

KULTURZENTRUM  
Murkens Hof



vhs

Freiwilligen  
Agentur  
LILIENTHAL

# Wie viel?

---

- Zeit einplanen (siehe: wann?)
- Kosten kalkulieren:
  - Öffentlichkeitsarbeit (Plakate, Flyer, Programmhefte, etc.)
  - Ggfs. Miete – Kooperationspartner\*innen finden!
- Können Kosten aufgeteilt werden?
- Möglichst für Vereine & Ehrenamtliche keine Kosten!

# Wie viel?

---

- Förderer finden
  - Lokal: Service Clubs, Banken & Sparkassen, etc.; nach Rabatten fragen, z.B. Druckerei, kommunale Mittel beantragen (Vorlaufzeit beachten!!!)
  - Bundesweit
    - je nach Aktion & SDG: Bingo, Aktion Mensch, etc.
    - Informationen zu Fördermitteln!!!

# Aller Anfang ist schwer....

---

- 2020: trotz Corona 34 Organisationen und Netzwerkpartner\*innen ca. 60 Veranstaltungen (bundesweit: 2.150). Vieles digital oder in Kleingruppen.
- 2021: 45 Organisationen mit ca. 60 Veranstaltungen (bundesweit 3.418)
- Spitzenreiter in Niedersachsen
- Besonders erfreulich: hohe Anzahl an Kooperationsveranstaltungen die zeigten, dass man sich bei der Planung und Organisation gegenseitig unterstützen kann.

# Werbung & Öffentlichkeitsarbeit

---

- Pressetermin 2 Wochen vor Beginn
- Homepages & Social Media-Kanäle aller Beteiligten nutzen
- Alle Mitwirkenden sollen ihre Veranstaltung selbst bewerben mit dem Zusatz „diese Veranstaltung findet im Rahmen der Go-Green Nachhaltigkeitswochen in Lilienthal statt. Weitere Programminformationen unter (gemeinsame Seite/Seite der FWA)“
  - jede\*r Mitwirkende bewirbt die Aktionen der anderen indirekt mit
- Gemeinderatsmitglieder/ Multiplikator\*innen informieren

# Vorbildfunktion & Glaubwürdigkeit

---

- Bei den eigenen Veranstaltungen und Aktionen sowie bei Werbung selbst auf Nachhaltigkeit achten: Recyclingpapier, Druckerfarben, etc.!!! Programmheft vs. Flyer mit QR-Code.
- Nicht nur während der Nachhaltigkeitswochen, falls möglich Nachhaltigkeitsstrategie in der FWA erarbeiten & umsetzen, ggfs. zertifizieren lassen!
- Veranstalter mit Infos zu Nachhaltigkeit versorgen, z.B. Checkliste

# Copy & paste – erlaubt und erwünscht



- Auf vorhandenes zurückgreifen
- Zeit & Ressourcen sparen!





### Pressetermin – es geht los!

Viele Veranstalter stellen ihre Aktionen vor



### Lilienthal räumt auf

60 Helfer, 60 volle Müllsäcke



### Bücherfenster

Tolle Bücher zum Thema Nachhaltigkeit bei der Buchhandlung Buchstättli



### Vortrag Grüne Resilienz

Sehr inspirierender Vortrag über die Kraft und heilende Wirkung der Natur. Diakonische Behindertenhilfe.



### Ideenbaum

Einweihung eines der ASO-Ideenbäume. 3 Standorte: Amtmann-Schroeter-Haus, Murkens Hof, Post



### Mehr Grün für Lilienthal

Kooperationsaktion der Gemeinde, NABU, Freiwilligenagentur und Initiative Mobilität. Gunstige Abgabe von Gehölzen an Organisationen und Bürger\*innen.



### WohnMalFahrstraße

Viele Kinder und auch Erwachsene nutzen den Tag zum Schnacken, Klönen und Verschönern ihrer Straßen.



### Reparieren statt Wegwerfen

An sechs Terminen (montags 08.30 - 10.30 und donnerstags 14.00 - 16.00) können defekte Geräte im Büro der Freiwilligenagentur abgegeben werden.



### Landschafts-Modellbau für Kinder

Kreativer Kurs für Kinder - eine Kooperation der Fa. Haar und der Bibliothek Lilienthal



### Textil-Repair Café

Fleissige Näherinnen standen mit Rat und Tat zur Seite bei Fragen rund um die Reparatur von Textilien.



### Zero waste - ohne wenn und Abfall

Die Pfadfinder der DPSG gaben selbstgestaltete Jutebeutel gegen eine Spende ab - und erhielten in nur zwei Std. 100€ - diese gehen an ein Aufforstungsprojekt in Haiti!



### Bewegung mit dem Seniorenbeirat

Generationsübergreifendes Boule mit viel Spaß bei bestem Wetter



### Insektenhotelbau für Kinder

Hajo Träger von der Rolandskiste zeigte den Kindern, wie das Insektenhotel aussieht, wenn es fertig ist.



### Bilderbuchkino der Stiftung Klosterkirche

Die bei Kindern beliebten Tiere Nulli und Priesemut sind einem Umweltsünder auf der Spur!



### Klimafrühstück mit Grundschulern

Acht Grundschüler aus einer Klasse machten bei einem Klimafrühstück mit - und erstellten tolle Poster zu den Themen Anbauart und Saisonalität!



### Klimadinner

Interessierte zum Thema Nahrung und Klima führten ein Klimadinner durch und tauschten sich zu diversen Themen aus.



### Fahrradreparatur

Beim Repair-Café können auch Fahrräder repariert und wintertauglich gemacht werden.



### Gemeinsame Sache!

Die Freiwilligenagentur schließt sich mit den Nachhaltigkeitswochen mit der Initiative Mobilität zusammen.



### Handys für Hummeln

Der NABU Lilienthal-Grasberg sammelt alte Handys ein - der Erlös geht in den Insektenschutz. Eine Sammelstelle ist im Büro der Freiwilligenagentur.



### Tolle Bilder

In der Bibliothek Lilienthal werden tolle Bilder zum Thema Mobilität in Kooperation mit dem Heimatverein Lilienthal ausgestellt.