

# lagfa-Tagung

# WiRKuNGsSTaRK

09. und 10. Oktober 2024

**in der Frankenakademie auf Schloss Schney**

Schlossplatz 8, 96215 Lichtenfels - Schney

lagfa bayern 

# WIRKUNGSSTARK

## Wie Freiwilligenagenturen ihre Erfolge effektiv messen und darstellen.

Freiwilligenagenturen leisten unverzichtbare Arbeit für eine lebendige Zivilgesellschaft, indem sie bürgerschaftliches Engagement fördern und wertvolle Projekte umsetzen. Angesichts der aktuellen Kürzungswelle bei Freiwilligenagenturen ist es umso wichtiger, den Erfolg und die Wirkung ihrer Arbeit sichtbar zu machen. Wirkungsorientierung hilft dabei, die eigenen Projekte klar auf den jeweiligen Beitrag zu einer pluralen Gesellschaft auszurichten und entsprechend zu kommunizieren. Sie schafft Transparenz, stärkt das Vertrauen von Geldgebern und der Öffentlichkeit und ermöglicht es, die eigenen Strategien zielgerichtet weiterzuentwickeln.

Die keynote wird die Relevanz von Wirkungsorientierung erläutern und sie in den Gesamtkontext des non-profit-Bereichs einordnen. In einem Gesprächspanel werden Experten aus Wissenschaft und Praxis verschiedene Sichtweisen auf Wirkung darlegen. In workshops bekommen Sie unterschiedliche Herangehensweisen an das Thema und Methoden zur Darstellung der Wirkung von Freiwilligenagenturen an die Hand.

Unser Ziel ist es, Sie dabei zu unterstützen, Ihre Freiwilligenagentur und die einzelnen Projekte wirkungsorientiert aufzustellen. Dadurch wollen wir nicht nur die Finanzierung sichern, sondern auch das Verständnis und die Wertschätzung für unsere Arbeit stärken.

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme und einen inspirierenden Austausch!



Anmeldung  
unter:  
[www.lagfa-bayern.de/  
veranstaltungen](http://www.lagfa-bayern.de/veranstaltungen)

# Ablauf - Tag 1

09:30 Ankommen

10:30 Begrüßung

10:45 **KEYNOTE**

Mit wirkungsorientierter Arbeit mehr erreichen  
– im Projekt und für die Zielgruppe

Wiebke Gülcibuk, Leitung Kommunikation, PHINEO

11:15 **TRANSFER**

Ulla Eberhard, Freiwilligenagentur Köln

11:45 **SHORTNOTE**

Wirkweisen des social return on investment (SROI)

Prof. Dr. Klaus Schellberg, Evang. Hochschule Nürnberg

12:00 **PANEL** aus Wissenschaft und Praxis

Wiebke Gülcibuk

Prof. Dr. Klaus Schellberg

Ulla Eberhard

12:45 MITTAGESSEN

13:30 – 14:15 Die **WORKSHOPS** stellen sich vor

14:15 – 14:30 **PAUSE**

14:30 – 15:45 workshop Runde I – 1 Std. 15

15:45 – 16:15 **PAUSE**

16:15 – 17:30 workshop Runde II – 1 Std. 15

17:30 ENDE

# Tag 2

08:00 FRÜHSTÜCK

09:00 - 12:00 **WORLD CAFÉ**

Erarbeitung von Wirkungszielen zu den  
Aufgaben von FA/FZ/KoBE

**Ziel:** eine Handreichung zur Wirkungs-  
orientierung von Freiwilligenagenturen

12:00 - 13:00 MITTAGESSEN

13:00 - 15:00 **MITGLIEDERVERSAMMLUNG**

der lagfa bayern e.V.

Einladung erfolgt gesondert

ab 15:00 **ABSCHLUSS**

mit Kaffee und Kuchen



# Die workshops

## Vertiefung:

### Dein Weg hin zur wirkungsorientierten Freiwilligenagentur

In diesem workshop wird der Praxistransfer des Vormittags vertieft. Anhand der individuellen Situation vor Ort der teilnehmenden Freiwilligenagenturen, soll im Rahmen einer kollegialen Beratung mit der Referentin eruiert werden, welches nächste gute Schritte wären, um die Wirkungsorientierung noch tiefer in der Organisation zu verankern.

**Referentin:** Ulla Eberhard, ehem. Leitung der Freiwilligenagentur Köln

### step by step zur Wirkungslogik – mit der Wirkungstreppe für dein Projekt

Die phineo-Wirkungstreppe ist ein praktisches Instrument, um eine Wirklogik für Projekte zu erstellen. Anhand der Konzepte Output, Outcome und Impact können Wirkungsziele für jede Stufe definiert werden. Die Teilnehmenden des workshops werden angeleitet, für ein bestehendes oder geplantes Projekt in ihrer Freiwilligenagentur eine eigene Wirkungstreppe zu erstellen.

**Referentin:** Manuela Dorsch, PHINEO gAG

### Dein Jahresbericht als Wirkungsbericht – mit dem SRS

Der Social Reporting Standard (SRS) wurde als Instrument zur einheitlichen Wirkungsberichterstattung von einer Gruppe an gemeinnützigen Organisationen vor über 10 Jahren entwickelt. In diesem workshop wird dessen innere Logik vorgestellt, ein Anwendungsbeispiel gegeben sowie eine Diskussion über dessen Sinn und Aktualität angestoßen.

**Referentin:** Michelle Rotter, FÖBE München

### Deine Wirkungsgeschichte – Mit Storytelling in 2 Minuten überzeugen

Was interessiert Menschen am meisten? Es sind Geschichten über andere Menschen. Sind diese Stories spannend erzählt, überschaubar und leicht nachvollziehbar, dann treffen sie Herz und Hirn. Nicht die Fülle der Fakten ist dabei gefragt, sondern die Kernbotschaft, der sogenannte „Küchenzuruf“ oder „Elevator Pitch“. Gerade im Engagement gibt es so viele schöne Dinge zu berichten, es geht nur darum, sie ansprechend und zielgruppentauglich aufzubereiten.

**Referentin:** Sabine Raithel, Journalistin und PR-Beraterin

### Die Mischung macht's! – Wirkung durch Methodenvielfalt

Viele Wege führen nach Rom um wirkungsorientierter zu handeln. Öffentlichkeitsarbeit und Jahresberichte nutzen Storytelling, um Entwicklungen und persönliche Geschichten zu vermitteln. In der Projektentwicklung helfen verschiedene Methoden, Ziele und erwartete Wirkungen klarer zu definieren. Bei der Beantragung von Fördermitteln ist es hilfreich, zu zeigen, wie diese Ziele konkret erreicht werden können. Der Workshop stellt verschiedene Methoden vor und diskutiert, wie man den passenden Methodenmix für die eigene Organisation zusammenstellt.

**Referentin:** Christine Sattler, Leitung der Freiwilligen-Agentur Halle

Die lagfa bayern wird gefördert von:

Bayerisches Staatsministerium für  
Familie, Arbeit und Soziales

