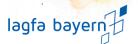
lagfa-Tagung

WiRKuNGsSTaRK

09. und 10. Oktober 2024 in der Frankenakademie auf Schloss Schney Schlossplatz 8, 96215 Lichtenfels - Schney



WiRKuNGsSTaRK

Wie Freiwilligenagenturen ihre Erfolge effektiv messen und darstellen.

Freiwilligenagenturen leisten unverzichtbare Arbeit für eine lebendige Zivilgesellschaft, indem sie bürgerschaftliches Engagement fördern und wertvolle Projekte umsetzen. Angesichts der aktuellen Kürzungswelle bei Freiwilligenagenturen ist es umso wichtiger, den Erfolg und die Wirkung ihrer Arbeit sichtbar zu machen. Wirkungsorientierung hilft dabei, die eigenen Projekte klar auf den jeweiligen Beitrag zu einer pluralen Gesellschaft auszurichten und entsprechend zu kommunizieren. Sie schafft Transparenz, stärkt das Vertrauen von Geldgebern und der Öffentlichkeit und ermöglicht es, die eigenen Strategien zielgerichtet weiterzuentwickeln.

Die keynote wird die Relevanz von Wirkungsorientierung erläutern und sie in den Gesamtkontext des non-profit-Bereichs einordnen. In einem Gesprächspanel werden Experten aus Wissenschaft und Praxis verschiedene Sichtweisen auf Wirkung darlegen. In workshops bekommen Sie unterschiedliche Herangehensweisen an das Thema und Methoden zur Darstellung der Wirkung von Freiwilligenagenturen an die Hand.

Unser Ziel ist es, Sie dabei zu unterstützen, Ihre Freiwilligenagentur und die einzelnen Projekte wirkungsorientiert aufzustellen. Dadurch wollen wir nicht nur die Finanzierung sichern, sondern auch das Verständnis und die Wertschätzung für unsere Arbeit stärken.

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme und einen inspirierenden Austausch!



Anmeldung
unter:
www.lagfa-bayern.de/
veranstaltungen

Ablauf - Tag 1

09:30 Ankommen 10:30 Begrüßung

10:45 KEYNOTE

Mit wirkungsorientierter Arbeit mehr erreichen
– im Projekt und für die Zielgruppe
Wiebke Gülcibuk, Leitung Kommunikation, PHINEO

11:15 TRANSFER

Ulla Eberhard, Freiwilligenagentur Köln

11:45 SHORTNOTE

Wirkweisen des social return on investment (SROI)
Prof. Dr. Klaus Schellberg, Evang. Hochschule Nürnberg

12:00 PANEL aus Wissenschaft und Praxis

Wiebke Gülcibuk Prof. Dr. Klaus Schellberg Ulla Fherhard

12:45 MITTAGESSEN

13:30 - 14:15 Die WORKSHOPS stellen sich vor

14:15 - 14:30 PAUSE

14:30 - 15:45 workshop Runde I - 1 Std. 15

15:45 - 16:15 PAUSE

16:15 - 17:30 workshop Runde II - 1 Std. 15

17:30 ENDE

Tag 2

08:00 FRÜHSTÜCK

09:00 - 12:00 WORLD CAFÈ

Erarbeitung von Wirkungszielen zu den Aufgaben von FA/FZ/KoBE

Ziel: eine Handreichung zur Wirkungsorientierung von Freiwilligenagenturen

12:00 - 13:00 MITTAGESSEN

13:00 - 15:00 MITGLIEDERVERSAMMLUNG

der lagfa bayern e.V. Einladung erfolgt gesondert

ab 15:00 ABSCHLUSS
mit Kaffee und Kuchen



Die workshops

Vertiefung:

Dein Weg hin zur wirkungsorientierten Freiwilligenagentur. In diesem workshop wird der Praxistransfer des Vormittags vertieft.

Anhand der individuellen Situation vor Ort der teilnehmenden Freiwilligenagenturen, soll im Rahmen einer kollegialen Beratung mit der Referentin eruiert werden, welches nächste gute Schritte wären, um die Wirkungsorientierung noch tiefer in der Organisation zu verankern.

Referentin: Ulla Eberhard, ehem. Leitung der Freiwilligenagentur Köln

step by step zur Wirkungslogik – mit der Wirkungstreppe für dein Projekt

Die phineo-Wirkungstreppe ist ein praktisches Instrument, um eine Wirklogik für Projekte zu erstellen. Anhand der Konzepte Output, Outcome und Impact können Wirkungsziele für jede Stufe definiert werden. Die Teilnehmenden des workshops werden angeleitet, für ein bestehendes oder geplantes Projekt in ihrer Freiwilligenagentur eine eigene Wirkungstreppe zu erstellen.

Referentin: Manuela Dorsch, PHINEO gAG

Dein Jahresbericht als Wirkungsbericht - mit dem SRS

Der Social Reporting Standard (SRS) wurde als Instrument zur einheitlichen Wirkungsberichterstattung von einer Gruppe an gemeinnützigen Organisationen vor über 10 Jahren entwickelt. In diesem workshop wird dessen innere Logik vorgestellt, ein Anwendungsbeispiel gegeben sowie eine Diskussion über dessen Sinn und Aktualität angestoßen.

Referentin: Michelle Rotter, FöBE München

Deine Wirkungsgeschichte – Mit Storytelling in 2 Minuten überzeugen

Was interessiert Menschen am meisten? Es sind Geschichten über andere Menschen. Sind diese Stories spannend erzählt, überschaubar und leicht nachvollziehbar, dann treffen sie Herz und Hirn. Nicht die Fülle der Fakten ist dabei gefragt, sondern die Kernbotschaft, der sogenannte "Küchenzuruf" oder "Elevator Pitch". Gerade im Engagement gibt es so viele schöne Dinge zu berichten, es geht nur darum, sie ansprechend und zielgruppentauglich aufzubereiten.

Referentin: Sabine Raithel, Journalistin und PR-Beraterin

Die Mischung macht's! – Wirkung durch Methodenvielfalt

Viele Wege führen nach Rom um wirkungsorientierter zu handeln. Öffentlichkeitsarbeit und Jahresberichte nutzen Storytelling, um Entwicklungen und persönliche Geschichten zu vermitteln. In der Projektentwicklung helfen verschiedene Methoden, Ziele und erwartete Wirkungen klarer zu definieren. Bei der Beantragung von Fördermitteln ist es hilfreich, zu zeigen, wie diese Ziele konkret erreicht werden können. Der Workshop stellt verschiedene Methoden vor und diskutiert, wie man den passenden Methodenmix für die eigene Organisation zusammenstellt. Referentin: Christine Sattler, Leitung der Freiwilligen-Agentur Halle

Die lagfa bayern wird gefördert von:

Bayerisches Staatsministerium für Familie, Arbeit und Soziales

