

Die Zukunft liegt im Lokalen.



Mit nebenan.de bieten wir ein Werkzeug für die großen gesellschaftlichen Herausforderungen unserer Zeit.

GESELLSCHAFTLICHE HERAUSFORDERUNGEN

Globalisierung und Digitalisierung bringen neue Herausforderungen für die Gesellschaft mit sich.

Anonymisierung, Individualisierung, demographischer Wandel, Verstärkung, Einsamkeit, Ausbeutung von Ressourcen, Datenmissbrauch und Vertrauensverlust in das politische System zählen zu den großen Problemen der Gegenwart.



SOZIALER ZUSAMMENHALT ALS SCHLÜSSEL

Durch Digitalisierung den sozialen Zusammenhalt auf lokaler Ebene stärken.

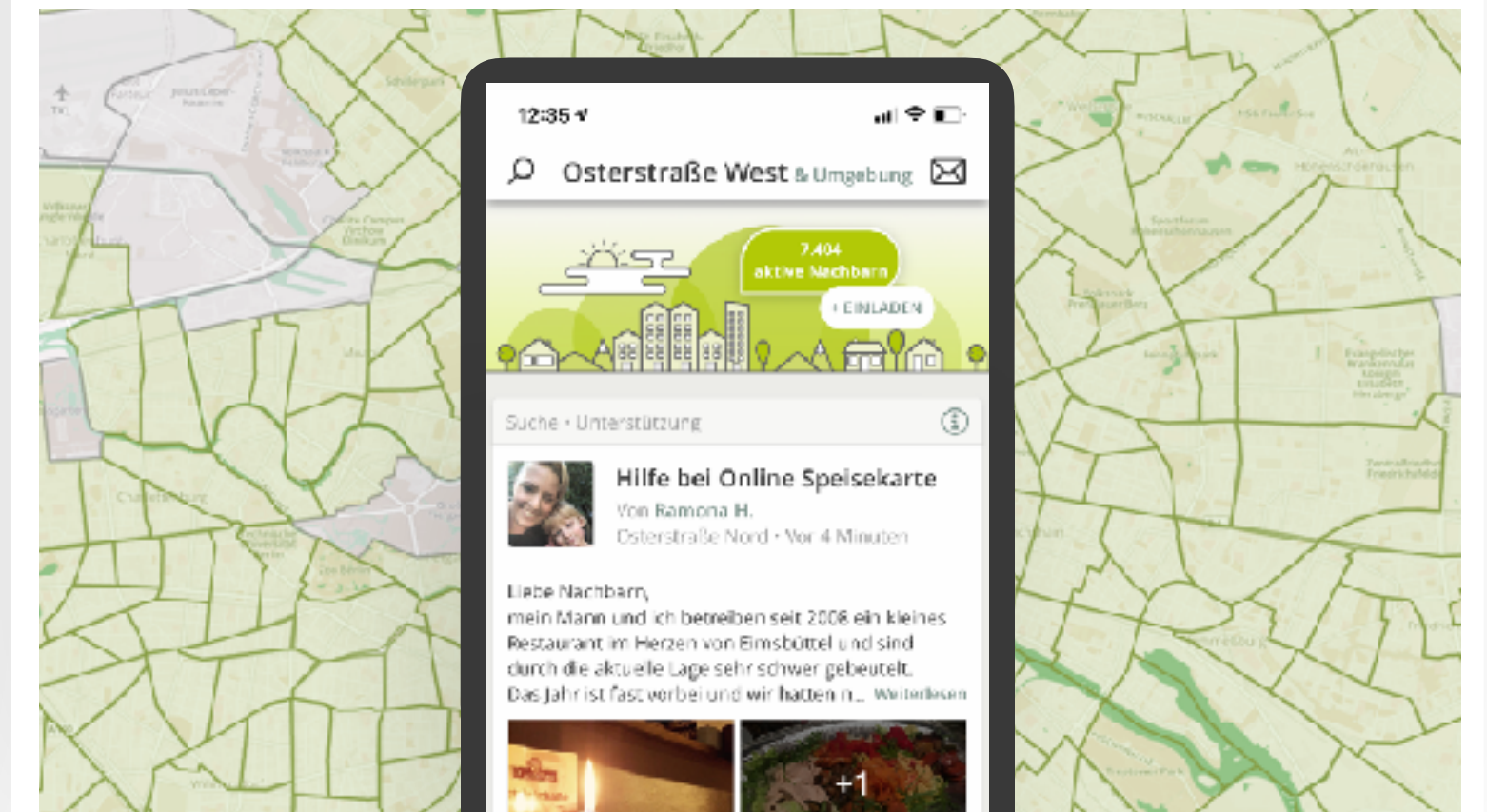
Eine starke soziale Gemeinschaft kann im hyperlokalen Raum große gesellschaftliche Themen bewegen. In der Nachbarschaft kann sich jeder sozial engagieren.



VERNETZTE NACHBARSCHAFT ALS LÖSUNG

Wir bieten das Werkzeug, um hyperlokale Gemeinschaften wieder zusammenzubringen.

Wir verbinden echte Nachbarn in privaten Netzwerken. So sinkt die Hürde, mit andern in Kontakt zu treten. Damit liefern wir das passende Werkzeug, um in vertrauensvoller Umgebung die Gemeinschaft wiederzubeleben.



Die Zukunft gemeinsam gestalten, indem wir **ALLE** Teilnehmer des Ökosystems Nachbarschaft zusammenbringen.

Nachbarn

Nachbarschaftlicher Austausch bildet das Fundament des Ökosystems.



Lokale Gewerbe

...bieten lokalen Service und Infrastruktur. Der digitale Austausch ist eine Chance für den stationären Einzelhandel.



Städte und Gemeinden

nebenan.de schlägt eine Brücke zwischen lokaler Verwaltung und Bürgern. So entsteht mehr Austausch und Bürgerbeteiligung.



Organisationen

Organisiertes bürgerschaftliches Engagement wird transparent und sichtbar.



Login für private Nachbarn



nebenan.de

Login für Organisationen & Städte



organisation.nebenan.de

Login für lokale Gewerbe



gewerbe.nebenan.de

Zahlen & Fakten zu nebenan.de

1,7 Millionen
aktive Nutzer

8.000 Nachbarschaften
in Deutschland

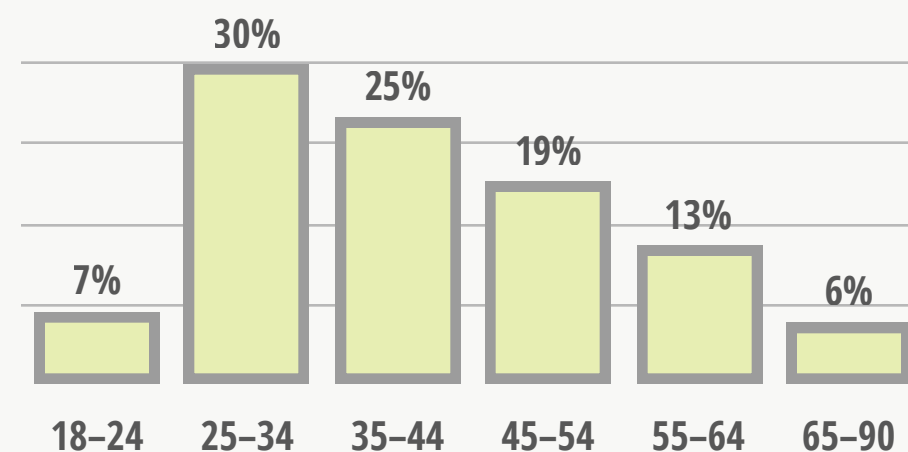
47% Haushaltsdurchdringung
in den Top 100
Nachbarschaften

24 Millionen
Interaktionen pro Jahr

Geschlechterverteilung:

58% weiblich
42% männlich

Altersverteilung:



Gerätenutzung:

56% Mobile

39% Desktop

5% Tablet

Top 5 Interessen der Nutzer:

1. Freunde
2. Essen & Trinken
3. Musik
4. Kochen
5. Nachbarschaftshilfe

Top 5 Angebote der Nutzer:

1. Deutsch
2. Englisch
3. Pakete annehmen
4. Einkaufen
5. Blumen gießen



nebenan.de-Nutzer auf anderen Social
Media Plattformen:

53% auf Facebook

25% auf Instagram

12% auf Twitter

32% keine

Subscribers:

80% Newsletter

77% Weekly Digest

80% Event Digest

7.000 registrierte
Organisationen & Städte

110.000 registrierte
lokale Gewerbe

Top 5 Branchen unserer
Gewerbe:

1. Gesundheit & Medizin
2. Essen & Trinken
3. Einzelhandel
4. Handwerk
5. Wellness & Beauty

Top 5 Städte nach
Gewerbeanzahl:

14.500 Gewerbe in Berlin
6.700 Gewerbe in Hamburg
5.900 Gewerbe in München
4.700 Gewerbe in Köln
2.600 Gewerbe in Frankfurt a.M.

Die Multi-Use-Case-Community: 1.000 Use-Cases in einer App sind 1.000 Gründe, die App zu öffnen.



Gemeinschaft & unmittelbarer Nutzen

Sozialer Austausch

Mitteilungen, Fragen, Empfehlungen, ...

Treffen im „echten Leben“

Veranstaltungen, private Verabredungen, „Übergaben“, ...

Gleiche Interessen

Gruppen, Interessen & Angebote, ...

Gemeinsam aktiv sein

Sport & Freizeit, Backen & Kochen, DIY, ...

Nachbarschaftshilfe

Caring Communities, Einkaufshilfen, Haushalt, ...

Lokale Initiativen

Aktionen, Umfragen, Petitionen, ...

Lokale Nachrichten

Digitales „Wochenblatt“, Behörden-News, ...

Nachbarschafts-Marktplatz

Zu verkaufen, zu vermieten, zu verschenken und Gesuche

Deals (nur) für Nachbarn

Digitale Stempelkarten, Gutscheine, Rabatte, ...

Tauschen, teilen und verleihen

Werkzeuge, Küchengeräte, Bücher, ...

Wir verfolgen ein transparentes Geschäftsmodell:

STRANG 1

Private Förderer



STRANG 2

Lokaler Einzelhandel



STRANG 3

Städte & Gemeinden



STRANG 4

Wohnungsgesellschaften



Warum wir der richtige Partner sind:

01

Wir sorgen für Reichweite

Wir kümmern uns um den Aufbau der Reichweite in Ihrer Stadt oder Gemeinde. Von Kommunikation zum Start bis zum Einladen der Nachbar*innen.

02

Wir entwickeln stetig weiter

Kontinuierliche Steigerung der Reichweite sowie Betrieb, Pflege und Weiterentwicklung der Technik nach neuesten Standards, gezielt nach den Bedürfnissen der Nutzer*innen.

03

Wir sind einfach und schnell

Direkt startklar nach Anmeldung. Übersichtliche Funktionsweise, einfache Bedienung und automatische Benachrichtigungen.

04

Made with <3 in Deutschland

Wir stehen für deutsche Standards: TÜV Zertifizierung, Datenschutz und -sicherheit, Serverstandort in Deutschland. Wir schaffen Arbeitsplätze und zahlen Steuern.

05

Schnelle Hilfe

Unser Hilfe-Team betreut alle Bürger*innen, die nebenan.de nutzen, schnell und persönlich. Städten und Gemeinden steht ein*e persönliche*r Ansprechpartner*in zur Seite.

06

Expertise

Wir betreiben über 10.000 digitale Nachbarschaften in Deutschland und Frankreich. Diese Erfahrung kommt der Plattform, den Nutzer*innen und auch Ihnen zugute.

Privatsphäre und Datenschutz im Detail

Angaben zu Datenweitergabe, Datenverarbeitung und DSGVO-Konformität

Keine Datenweitergabe an die Hubert Burda Media Holding KG

- Eigenständiges Sozialunternehmen, trotz Teil der Burda-Familie
- Keine Weitergabe personenbezogener Daten an Investoren
- Der Verkauf persönlicher Daten wird als Geschäftsmodell ausgeschlossen
- Burda erhält lediglich anonymisierten statistische Informationen zum allgemeinen Wachstum

Kein Datenabfluss an Dritte

- Private Inhalte auf nebenan.de können nicht von Google und Co. mitgelesen werden
- Keine personalisierte Werbung auf der Plattform
- Datenauswertung erfolgt nur in aggregierter und anonymisierter Form

Datenhosting in Deutschland

- Daten und Services werden in Frankfurt am Main als IaaS gehostet

DSGVO konform und TÜV zertifiziert

- Webseite und System wiederholt vom TÜV-Saarland zertifiziert (Datenschutz, Datensicherheit und Systemarchitektur)
- Prüfung der Compliance durch externe Datenschutzbeauftragte und regelmäßige Schulungen der nebenan.de Mitarbeitenden

...



Der Verifizierungsprozess bei nebenan.de



1,7 MIO. ADRESSVERIFIZIERTE
+ 2,0 MIO. REGISTRIERTE*
NACHBAR*INNEN



SCHRITT 1: Eingabe der Nutzerdaten

Anlegen eines privaten Profils bei nebenan.de:

Bei nebenan.de sind nur echte Nachbar*innen mit Klarnamen und Wohnadresse zugelassen.

Notwendige Angaben

Name & Nachname

Wohnadresse

E-Mail-Adresse

Smartphone screenshot showing the address input form. The form is titled 'Deine Adresse:' and includes fields for 'Postleitzahl' (15299), 'Ort' (Müllrose), 'Straße' (Dorotheenweg), and 'Nr.' (5). A 'Weiter' button is at the bottom. A note at the bottom states: 'Über die Sichtbarkeit deiner Straße bestimmst du in deinen Privatsphäre-Einstellungen.'

SCHRITT 2: Auswahl Verifizierungsmethode

Nur echte Nachbarn haben Zugang: Durch die Verifizierung wird sichergestellt, dass sich nur echte Nachbarn anmelden. Dieser Schritt dient ausschließlich der Sicherheit und einem vertrauensvollen, nachbarschaftlichen Miteinander.

Methoden

Zugangscode

Login mit Sparkassen oder Volksbank Raiffeisenbank

Ausweis

GPS

Dokument

Dienstleister (z.B. Mobilfunkanbieter)

Postkarte

Smartphone screenshot showing the verification method selection screen. The title is 'Wähle deine Verifizierungsmethode:'. Options include 'Per Zugangscode', 'Per Login bei deiner Sparkasse oder Volksbank Raiffeisenbank', 'Per Standortfreigabe', and 'Per Personalausweis'. A 'Mehr anzeigen' button is at the bottom. A note at the bottom states: 'Warum die Verifizierung wichtig ist'.

SCHRITT 3: Privatsphäre Einstellungen

Kontrolle über Sichtbarkeit der persönlichen Angaben:

Die Einstellungen der Privatsphäre lassen sich jederzeit individuell anpassen.

Mögliche Anpassungen

Sichtbarkeit der Adressdaten

Sichtbarkeit der persönlichen Angaben

Reichweite der eigenen Beiträge

Crashlinks deaktivieren

Datenverarbeitung durch Facebook deaktivieren

Smartphone screenshot showing the privacy settings screen. The title is 'Deine Privatsphäre'. Options include 'Diagnose & Nutzung', 'Was deine Nachbarn von dir sehen können', 'Straßenname anzeigen', 'Geburtsjahr anzeigen', and 'Profildetails in deiner Umgebung anzeigen'. A table at the bottom shows settings for 'Sichtbar in Haus und Nachbarschaft:' and 'Sichtbar in deiner Umgebung:'.

*2 Mio. Menschen haben sich bei nebenan.de angemeldet, aber die Adressverifizierung nicht abgeschlossen. Priorität auf Sicherheit, statt auf Wachstum.

Wir mobilisieren im echten Leben.

Tag der Nachbarn

Am Tag der Nachbarn feiern wir, initiiert von der [nebenan.de](#) Stiftung, tausende kleine und große Nachbarschaftsfeste in ganz Deutschland. Für mehr Gemeinschaft, weniger Anonymität und eine Nachbarschaft, in der wir uns zu Hause fühlen.



Deutscher Nachbarschaftspreis

Jährlich verleiht die nebenan.de Stiftung den mit insgesamt 58.000 Euro dotierten Preis an Nachbarschaftsprojekte mit Vorbildcharakter. Die Preisträger setzen sich vielerorts für ihr lokales Umfeld ein und stärken das Miteinander.



Hofflohmärkte

Wir unterstützen Nachbarn bei der Organisation von lokalen Hofflohmärkten. Über [hofflohmaerkte.de](#) kann jeder einen Hofflohmarkt starten. Für mehr Begegnungen, einen bewussten Umgang mit Ressourcen und eine lebendige Nachbarschaft.



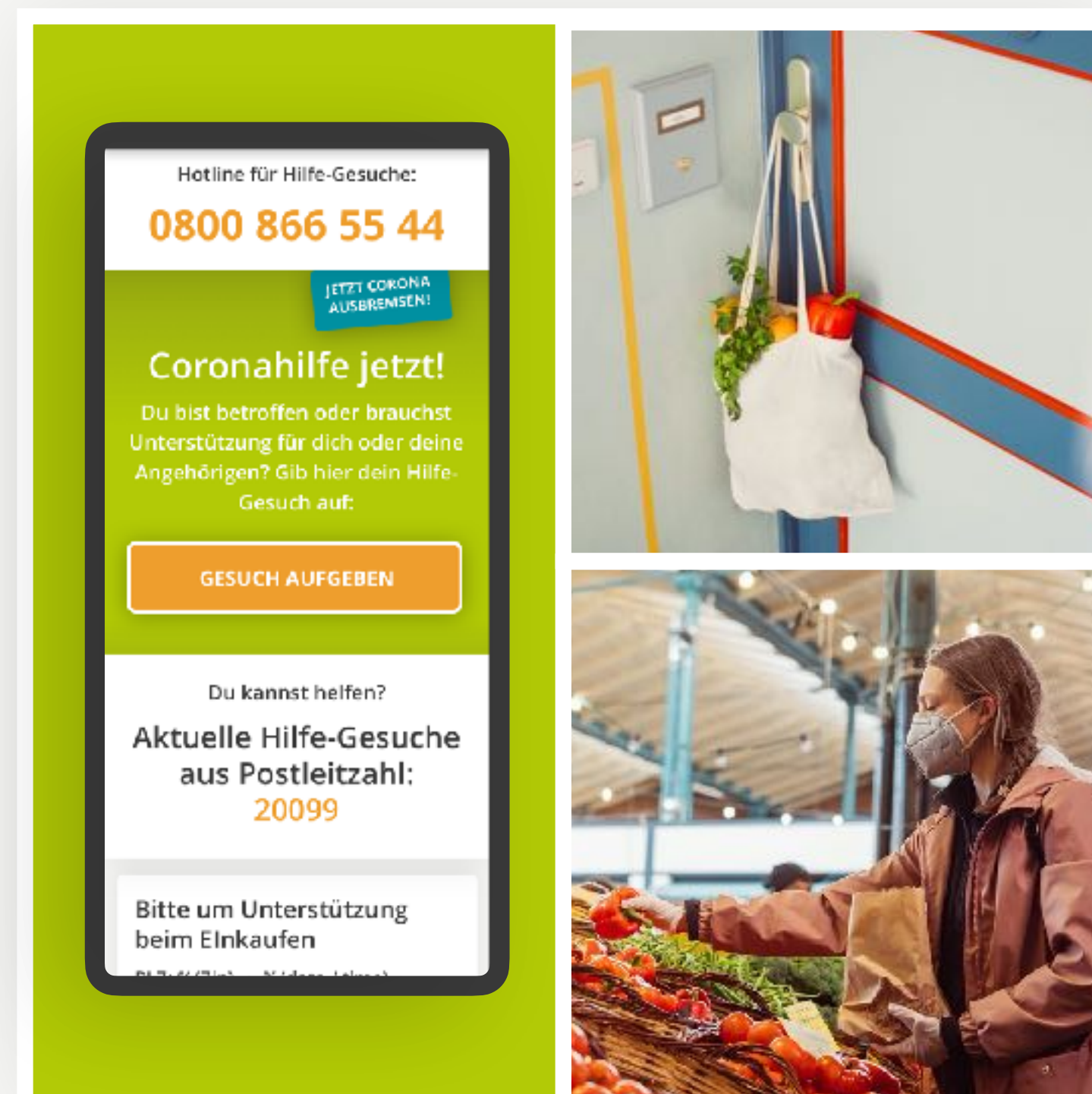
Weihnachten nebenan

Trotz Corona bringen wir Menschen in der Weihnachtszeit zusammen – mit Abstand oder digital. So setzen wir ein Zeichen für mehr Gemeinschaft und gegen Einsamkeit.



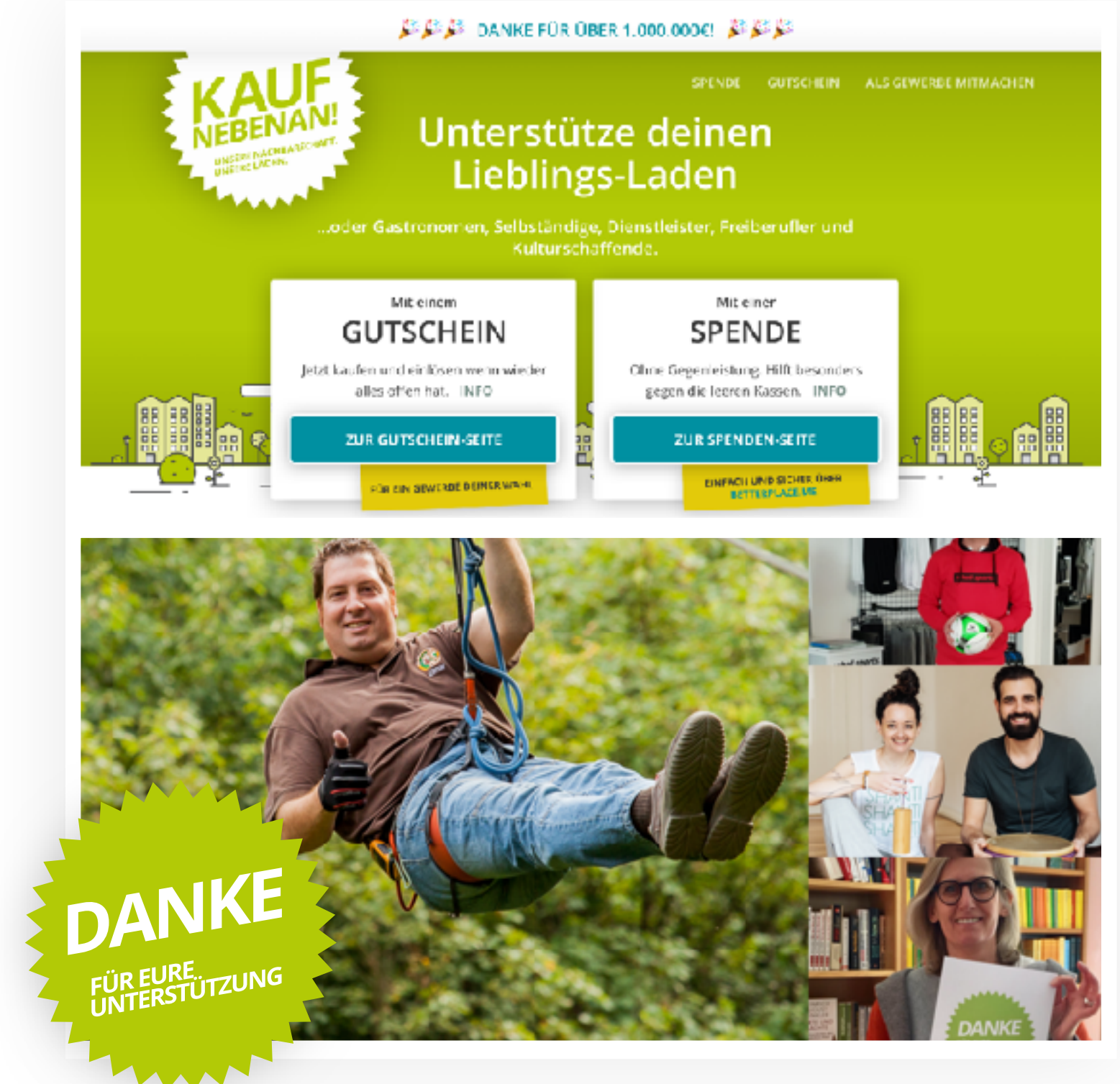
Corona Hotline

Über unsere Hotline wurden während des Lockdowns Hilfesuche aufgenommen und sicher in die geschützte Nachbarschaft eingespielt. So konnten tausende Nachbarn einander helfen.



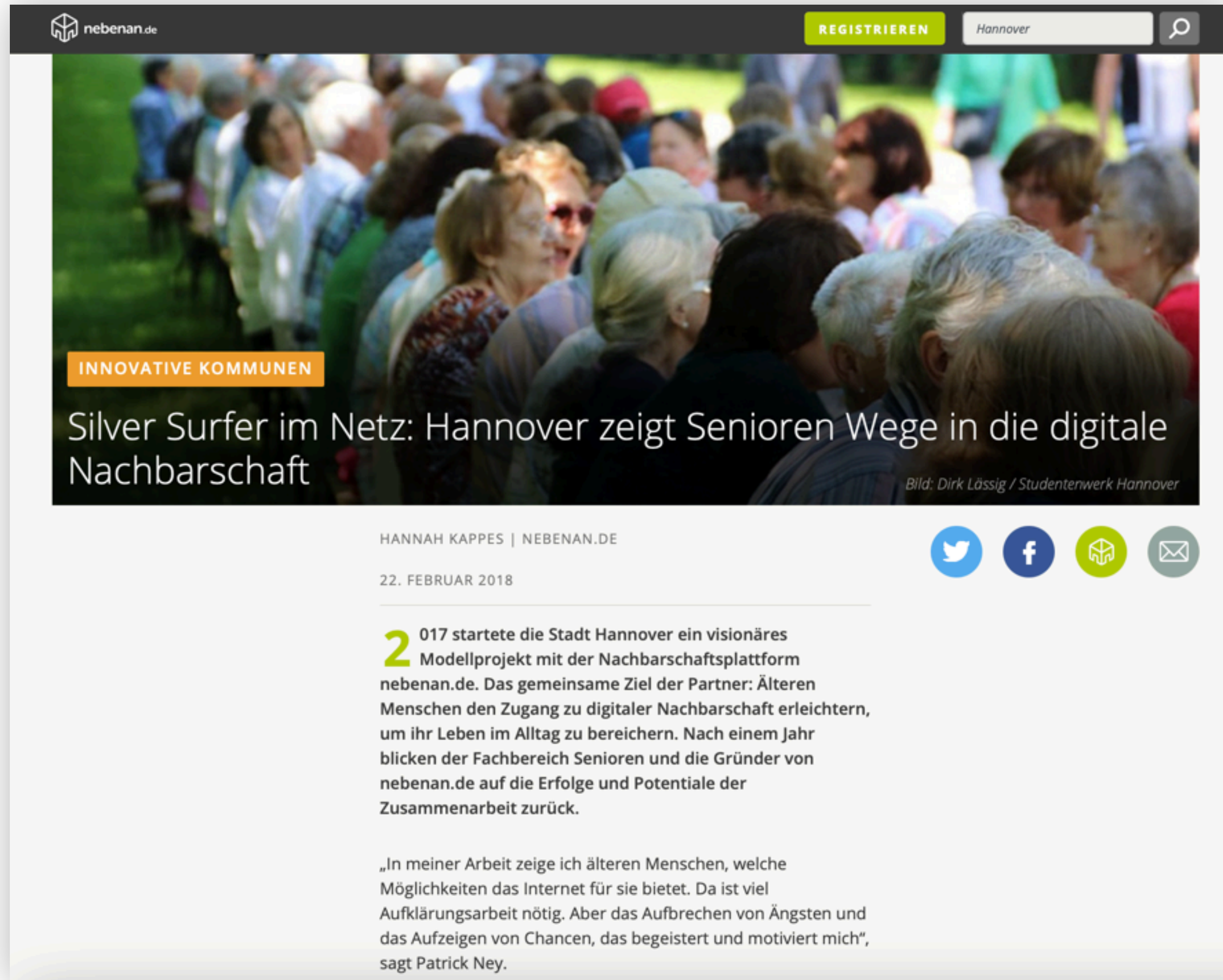
Kauf nebenan!

Unsere Initiative, um lokale Gewerbe zu stärken: durch Wissen, Vernetzung sowie Services und Tools rund um Finanzierung und Payment – und durch wiederkehrende Aktionswochen.



Beispiele aus der Praxis

Beispiele aus der Praxis: Fachbereich Senioren der Landeshauptstadt Hannover



The screenshot shows a news article on the website nebenan.de. The header includes the logo 'nebenan.de', a 'REGISTRIEREN' button, and a search bar with 'Hannover' entered. The main image is a photograph of a large group of elderly people outdoors. Below the image is a yellow banner with the text 'INNOVATIVE KOMMUNEN'. The article title is 'Silver Surfer im Netz: Hannover zeigt Senioren Wege in die digitale Nachbarschaft'. The author is 'HANNAH KAPPES | NEBENAN.DE' and the date is '22. FEBRUAR 2018'. The article text describes a project where the city of Hannover, in partnership with the 'Fachbereich Senioren' and the founders of nebenan.de, aims to help older people use digital technology for their daily lives. A quote from Patrick Ney is included at the bottom of the article.

nebenan.de REGISTRIEREN Hannover

INNOVATIVE KOMMUNEN

Silver Surfer im Netz: Hannover zeigt Senioren Wege in die digitale Nachbarschaft

Bild: Dirk Lässig / Studentenwerk Hannover

HANNAH KAPPES | NEBENAN.DE

22. FEBRUAR 2018

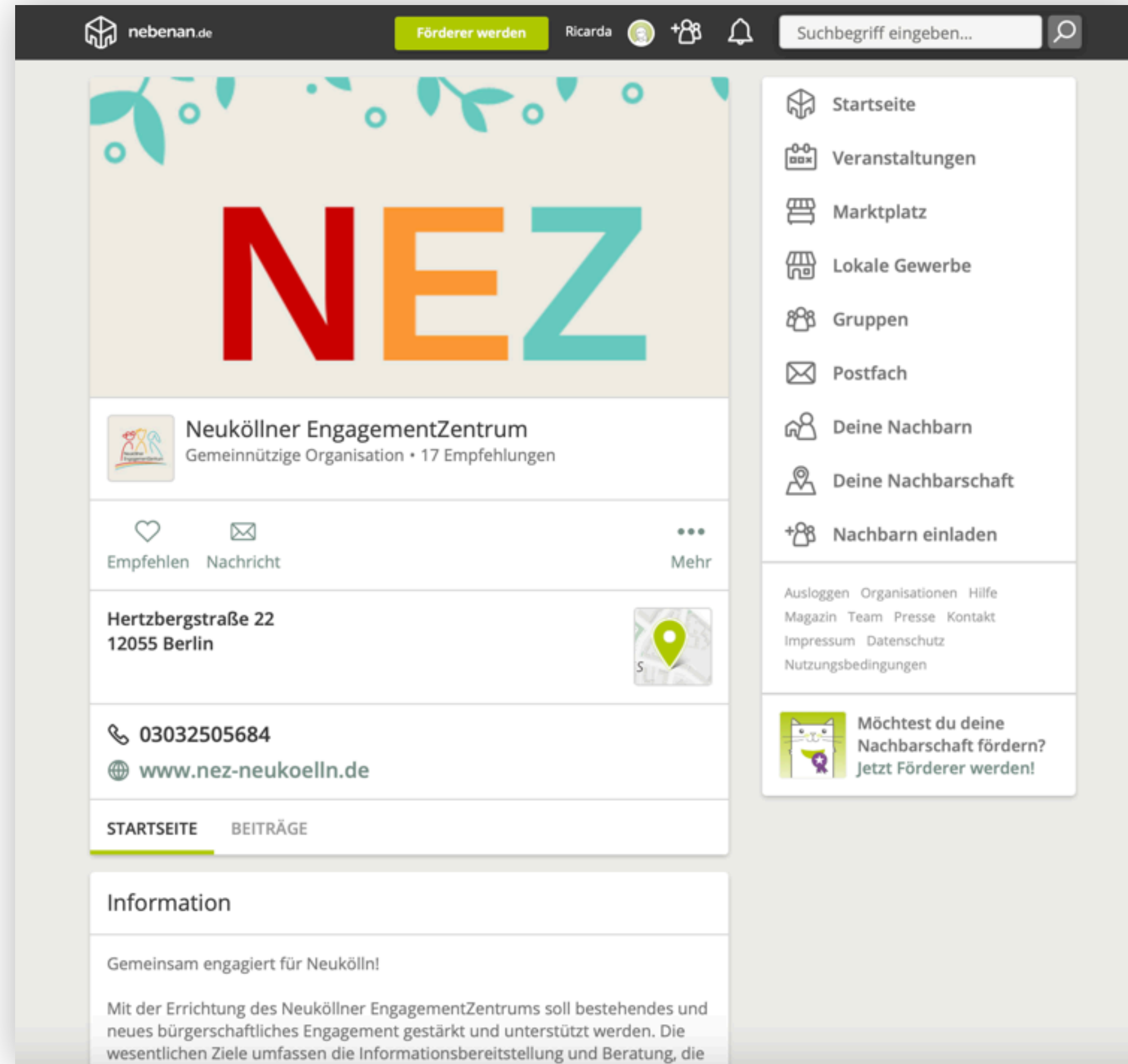
2 017 startete die Stadt Hannover ein visionäres Modellprojekt mit der Nachbarschaftsplattform nebenan.de. Das gemeinsame Ziel der Partner: Älteren Menschen den Zugang zu digitaler Nachbarschaft erleichtern, um ihr Leben im Alltag zu bereichern. Nach einem Jahr blicken der Fachbereich Senioren und die Gründer von nebenan.de auf die Erfolge und Potentiale der Zusammenarbeit zurück.

„In meiner Arbeit zeige ich älteren Menschen, welche Möglichkeiten das Internet für sie bietet. Da ist viel Aufklärungsarbeit nötig. Aber das Aufbrechen von Ängsten und das Aufzeigen von Chancen, das begeistert und motiviert mich“, sagt Patrick Ney.

„Mit nebenan.de wollen wir den sozialen Raum der Nachbarschaft online stärken und dadurch für mehr reale Begegnungen im echten Leben sorgen. So entsteht ein Austausch, der unabhängig von Alter, sozialer Schicht oder Herkunft ist.“

- Patrick Ney

Beispiele aus der Praxis: Das Organisationsprofil als Akquise-Tool um Engagierte zu finden

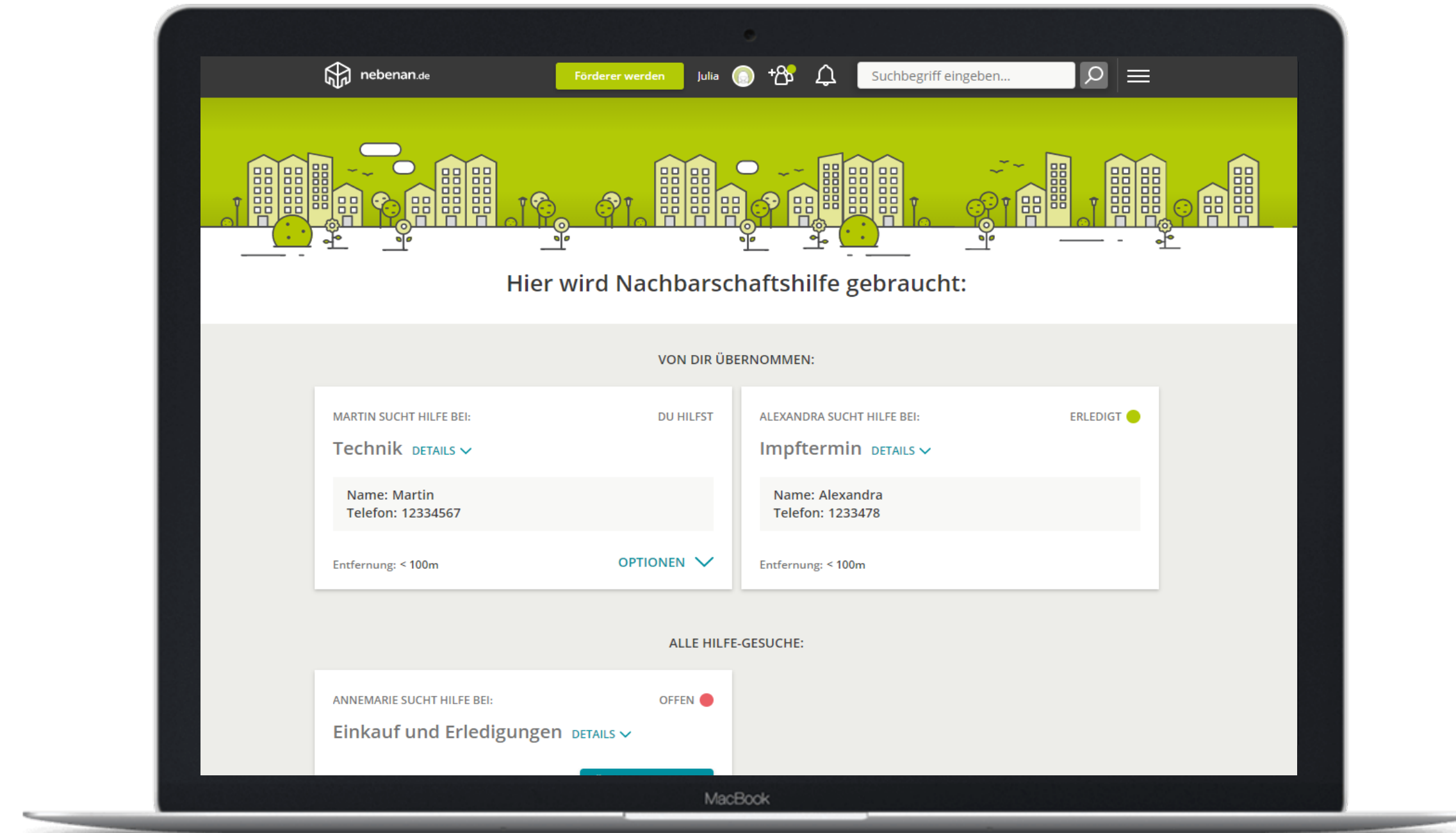


„Mit der Errichtung des Neuköllner EngagementZentrums soll bestehendes und neues bürgerschaftliches Engagement gestärkt und unterstützt werden. Die wesentlichen Ziele umfassen die Informationsbereitstellung und Beratung, die Vernetzung engagierter Akteure, den Aufbau einer gemeinsamen Struktur, die Entwicklung eines Leitbildes zur Ehrenamtskultur in Neukölln sowie die Förderung von Unternehmensengagement.“

- <https://nebenan.de/places/organizations/3010>

Nachbarschaftshilfe als Service

Nachbarschaftshilfe als Service über nebenan.de



01

02

03

04

05

06

Nur durch sichere
Nachbarn!

Hilfe-Bedarf geht bei
Ihrer Organisation
ein

Erstellung/Weiterleitung
des Hilfe-Bedarfs an
nebenan.de

Benachrichtigung der
Nachbarschaft

Push und E-Mail (nur
verifizierte Nachbarn)

Nachbar*In claimed Gesuch

Nachbar*In erfüllt Gesuch
vor Ort

Rückmeldung an Ihre
Organisation

Vielen Dank!