

Bewerbung für die Teilnahme am Ausbildungsprogramm mit einer Projektförderung 2026 „Erfahrung trifft Zukunft – Projektmanagement für alle Generationen“

1. Information zum Antragstellenden:

- Name der FA/FZ/KoBE:
- Adresse, Telefon, E-Mail:
- Träger und vertretungsberechtigte Person:
- Ansprechpartner:in zur Antragsstellung:
- Mögliche Kooperations-/Netzwerkpartner:innen:

2. Voraussetzung

- Es müssen 2 Generationen am Projekt beteiligt sein
- Fortwährende Skalierung und Dokumentation des Projektverlaufes
- Entwicklung und Umsetzung eines eigenen generationenübergreifenden Projekts

3. Kosten- und Finanzierungsplan

Voraussichtliche Aufteilung für den Projektzeitraum 01.01.2026 bis 31.12.2026

Personalkosten:	
Sachkosten:	
Gesamtkosten:	
Beantragte Fördersumme:	

4. Verpflichtende Teilnahme

Modul 1: Einführung (26. Januar 2026, 9 – 13 Uhr)

- Kennenlernen, Erwartungen, Ziele
- Überblick über Generationen (Babyboomer, Gen X, Y, Z, Alpha) – Werte, Kommunikationsstile, Altersbilder
- Stereotype & Vorurteile verstehen
- Transfer: Welche Zielgruppen will ich verbinden?

Modul 2: Projektentwicklung (27. Januar 2026, 9 – 13 Uhr)

- Projektideen entwickeln
- Stakeholder-Analyse (Angebot & Nachfrage)
- Chancen & Herausforderungen der Zusammenarbeit
- Transfer: Erste Projektskizze festhalten

Modul 3: Grundlagen des Projektmanagements (9. Februar 2026, 9 – 13 Uhr)

- Grundlagen Projektmanagement (klassisch versus agil)
- Projektphasen
- Zeit- und Ressourcenplanung
- Finanzierungsmöglichkeiten (Controlling, Budgetierung, Spendenakquise, Fundraising)

Modul 4: Methoden der Projektdurchführung (10. Februar 2026, 9 – 13 Uhr)

- Zieldefinition (SMART) – Wirkung/Skalierbarkeit
- Meilensteine
- Öffentlichkeitsarbeit
- Evaluation (Vorgabe & Standards lagfa)
- Dokumentation (Vorgabe & Standards lagfa)

Modul 5: Praxismodule

- 27. April, 9 – 11 Uhr: Startklar? – Projektideen prüfen, offene Fragen klären, Einstieg in Dokumentation
- 29. Juni, 9 – 11 Uhr: Zwischenstand – Austausch über Erfahrungen, kollegiale Beratung, Umgang mit Herausforderungen, Bedeutung von Öffentlichkeitsarbeit
- 21. September, 9 - 11 Uhr: Rückblick & Reflexion – Projektabschluss, Nachhaltigkeit

Modul 6: Präsentation & Evaluation (30.11. November 2026, 9 – 12 Uhr)

- Vorstellung der Projekte aller Standorte
- Lessons Learned
- Zertifikatsverleihung

Ort, Datum

Unterschrift