

Interessensbekundung

„Engagement macht möglich“

a) Angaben zur Organisation

Name der Freiwilligenagentur	
Anschrift	
Regierungsbezirk	
Ansprechperson (Name, Funktion, E-Mail, Telefon)	
Träger	
lagfa bayern e.V. Mitgliedschaft	☐ Mitglied ☐ kein Mitglied
Raumstruktur	☐ städtischer Raum ☐ ländlicher Raum
Zielgruppen der bisherigen Arbeit (Mehrfachnennung möglich)	☐ Senior*innen ☐ Familien / Alleinerziehende ☐ Menschen mit Migrationsgeschichte ☐ Menschen mit Behinderung ☐ Menschen in prekären Lebenslagen ☐ Sonstige:

b) Kommunale Rahmenbedingungen

(Struktureller Kontext – ohne Bewertung)

Befindet sich Ihre Kommune aktuell in einem Haushaltssicherungskonzept oder vergleichbaren Konsolidierungsmaßnahmen?	☐ Ja ☐ Nein ☐ Weiß ich nicht
Wie würden Sie den finanziellen Handlungsspielraum Ihrer Kommune im Bereich freiwilliger Leistungen einschätzen?	☐ stark eingeschränkt ☐ eher eingeschränkt ☐ durchschnittlich ☐ gut ausgestattet

Bitte beschreiben Sie **kurz** besondere strukturelle Rahmenbedingungen Ihrer Kommune (z. B. soziale Lage, demografische Entwicklung, besondere Herausforderungen).

c) Projektidee

Bitte beschreiben Sie kurz Ihre Idee, wie Sie im Rahmen des Projekts Menschen in prekären Lebenslagen für ein freiwilliges Engagement gewinnen und unterstützen möchten.

1. Welche Zielgruppe möchten Sie erreichen?
2. Wie möchten Sie die Zielgruppe erreichen?
3. Welche Formate oder Maßnahmen planen Sie?
4. Welche Partner vor Ort möchten Sie einbeziehen (mindestens 2 Partner, z.B. Arbeitsagentur, Tafel etc.)?

Wie viele Menschen in prekären Lebenslagen möchten Sie voraussichtlich erreichen und wie viele davon für ein Ehrenamt gewinnen? Welche Form der Begleitung oder Unterstützung planen Sie für den Einstieg ins Engagement? Worin unterscheidet sich Ihr Ansatz von bestehenden Angeboten Ihrer Freiwilligenagentur?	
Ein zentrales Ziel des Projekts ist die dauerhafte Etablierung erfolgreicher Ansätze über die Projektlaufzeit hinaus. Bitte beschreiben Sie kurz, wie Sie erfolgreiche Maßnahmen nach Projektende in Ihrer Freiwilligenagentur bzw. in Ihrer Region weiterführen möchten.	
Welche Bedeutung hat das Thema für Ihre Region? Was erhoffen Sie sich von der Teilnahme?	
Gibt es weitere Aspekte, die für Ihre Bewerbung relevant sind?	

d) Zeitplan und Maßnahmen zur Zielerreichung (chronologisch)

Maßnahme	Zeitfenster	Beteiligte/Zielgruppen	Erwartete Ergebnisse

e) Finanzierungsplan Projektzeitraum 1.5.2026 bis 30.8.2027

Für die Zuwendungen steht ein individueller Zuschuss von 21.000 Euro. Der Eigenanteil muss mind. 10% der Gesamtausgaben betragen. Der zeitliche Rahmen des Projektes ist befristet von 01.05.2026 bis zum 30.08.2027.

Für die Finanzen erhalten Sie eine separate Anlage anbei. Diese stellt eine vorläufige Planung dar und ist bis Projektzusage nicht verbindlich und muss ggfs. nach einer Zusage angepasst werden an die Höhe der bewilligten Fördersumme.

Datum und rechtsverbindliche Unterschrift und Stempel des Projektträgers