

09. und 10. Oktober 2024
in der Frankenakademie auf Schloss Schney
Schlossplatz 8, 96215 Lichtenfels - Schney

lagfa-Tagung

WIRKUNGSSTaRK

**Wie Freiwilligenagenturen ihre Erfolge
effektiven messen und darstellen.**

Doku Tag 2

Erarbeitung von Wirkungslogiken zu wichtigen
Aufgaben von Freiwilligenagenturen:

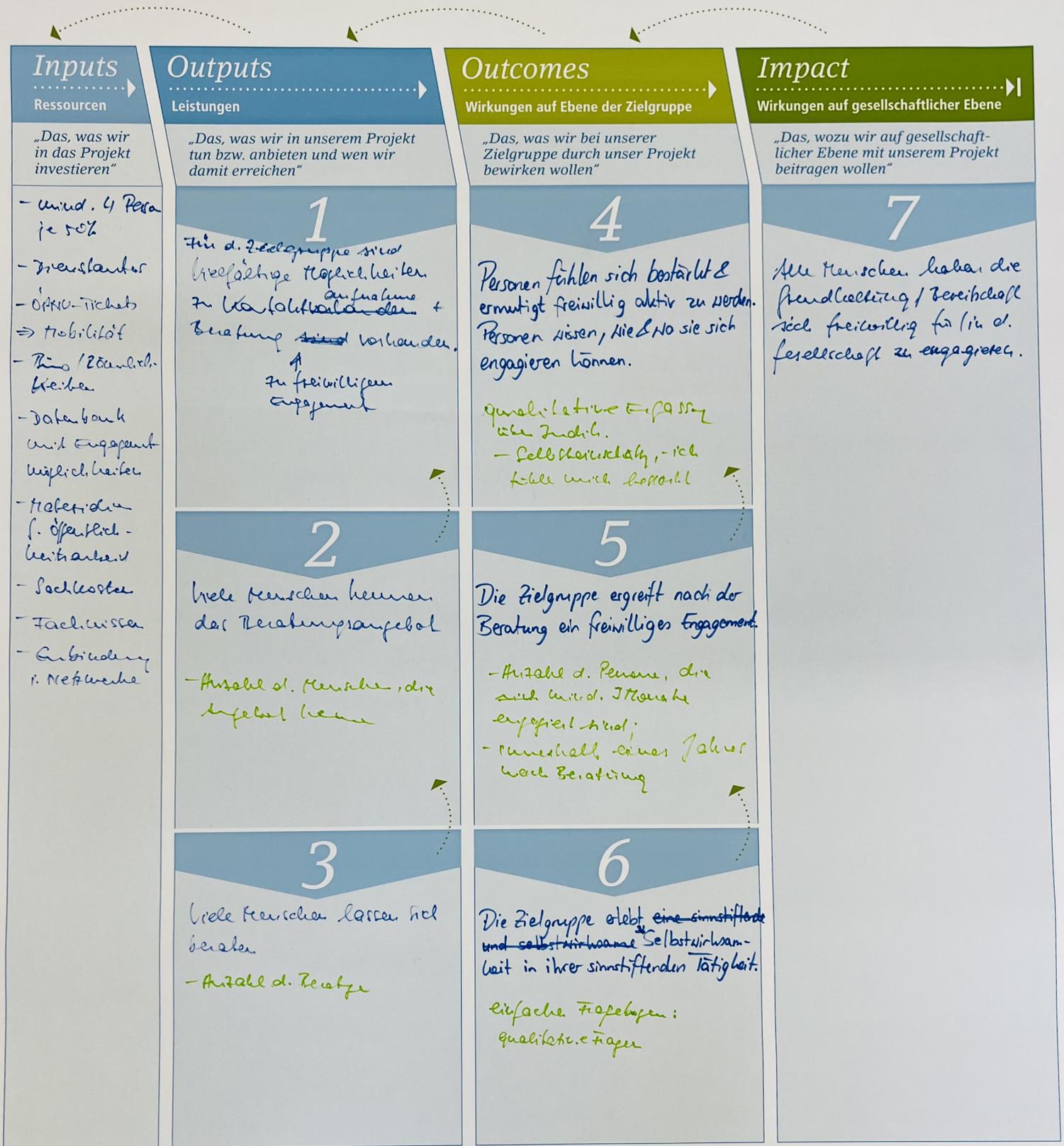
- Beratung und Vermittlung von Freiwilligen
- Information und Beratung von Organisationen
- Netzwerkarbeit und Koordination
- Lobbyarbeit
- Aktuelles Engagementfeld: Integration

Beratung von Freiwilligen und Interessierten

Siehe auch: KURSBUCH → S. 35

I-O-O-I-Logik / Wirkungslogik

ANHANG
ARBEITS-
HILFEN



„Was wir tun“

„Was wir bewirken wollen“

Der beste Weg, Ihre eigene Wirkungslogik aufzustellen: „Zäumen Sie das Pferd von hinten auf!“ Beginnen Sie bei Punkt 7 dieser Tabelle und gehen rückwärts bis Punkt 1 vor, um Ihre eigene Wirkungslogik zu erfassen.

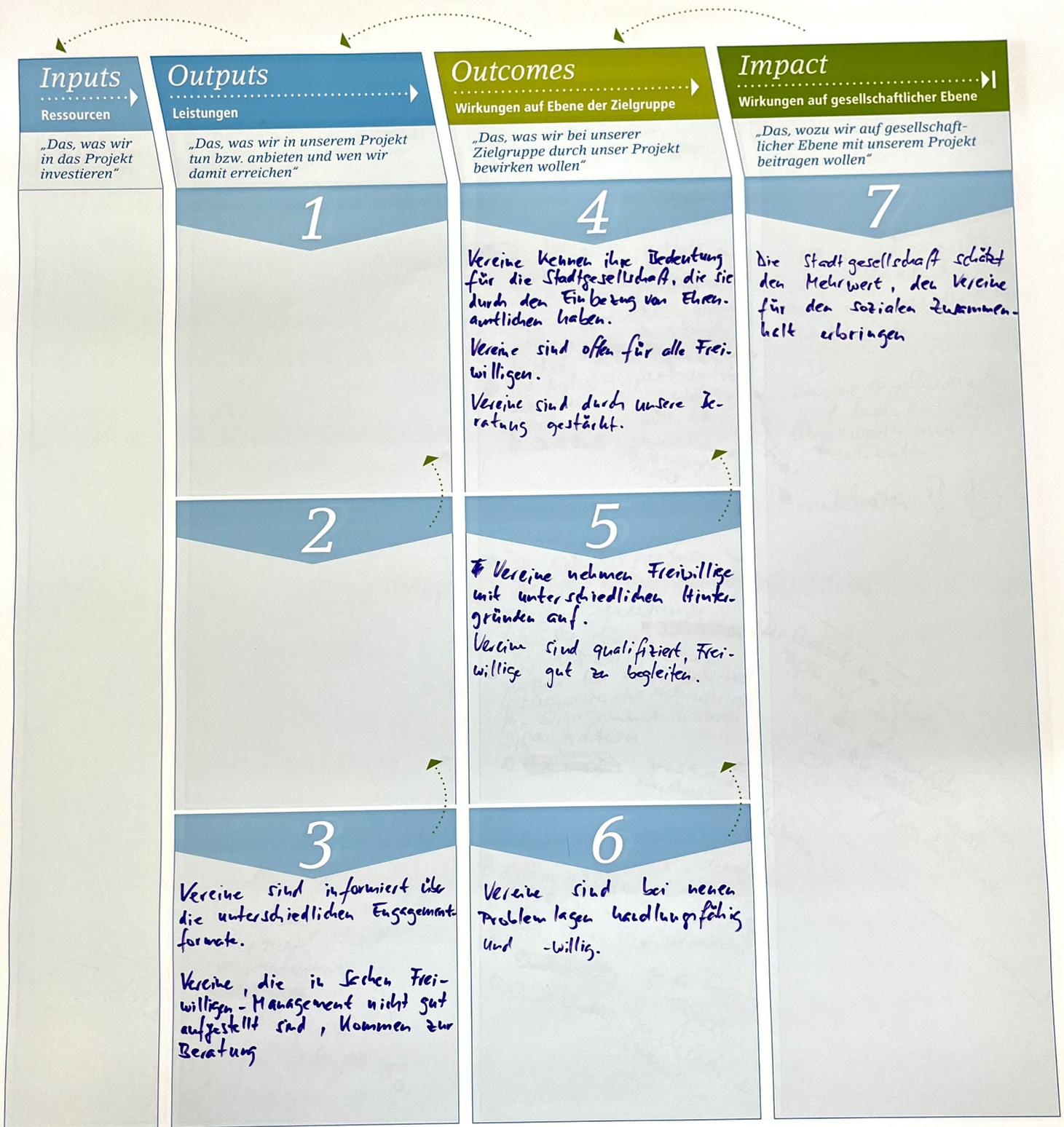


Thema: Information & Beratung von Organisationen

Zielgruppe: Vereine, Einrichtungen, Initiativen, Selbsthilfegruppen, die gemeinnützig sind

Siehe auch: KURSBUCH → S. 35 I-O-O-I-Logik / Wirkungslogik

ANHANG
ARBEITS-
HILFEN



„Was wir tun“

„Was wir bewirken wollen“

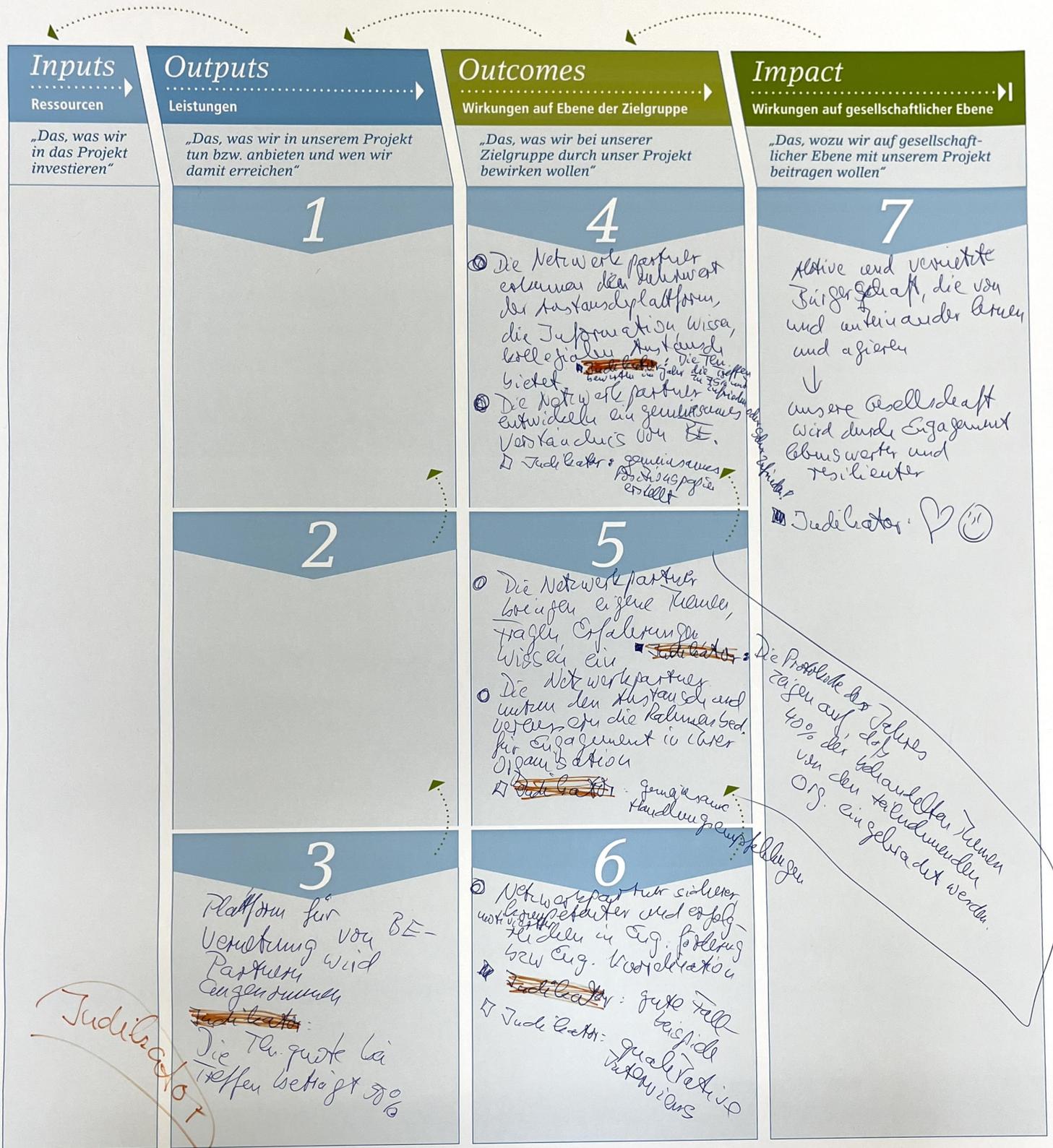
Der beste Weg, Ihre eigene Wirkungslogik aufzustellen: „Zäumen Sie das Pferd von hinten auf!“ Beginnen Sie bei Punkt 7 dieser Tabelle und gehen rückwärts bis Punkt 1 vor, um Ihre eigene Wirkungslogik zu erfassen.

TIPP

Netzwerken

Siehe auch: KURSBUCH → S. 35 I-O-O-I-Logik / Wirkungslogik

ANHANG
ARBEITS-
HILFEN



„Was wir tun“

„Was wir bewirken wollen“

Der beste Weg, Ihre eigene Wirkungslogik aufzustellen: „Zäumen Sie das Pferd von hinten auf!“ Beginnen Sie bei Punkt 7 dieser Tabelle und gehen rückwärts bis Punkt 1 vor, um Ihre eigene Wirkungslogik zu erfassen.



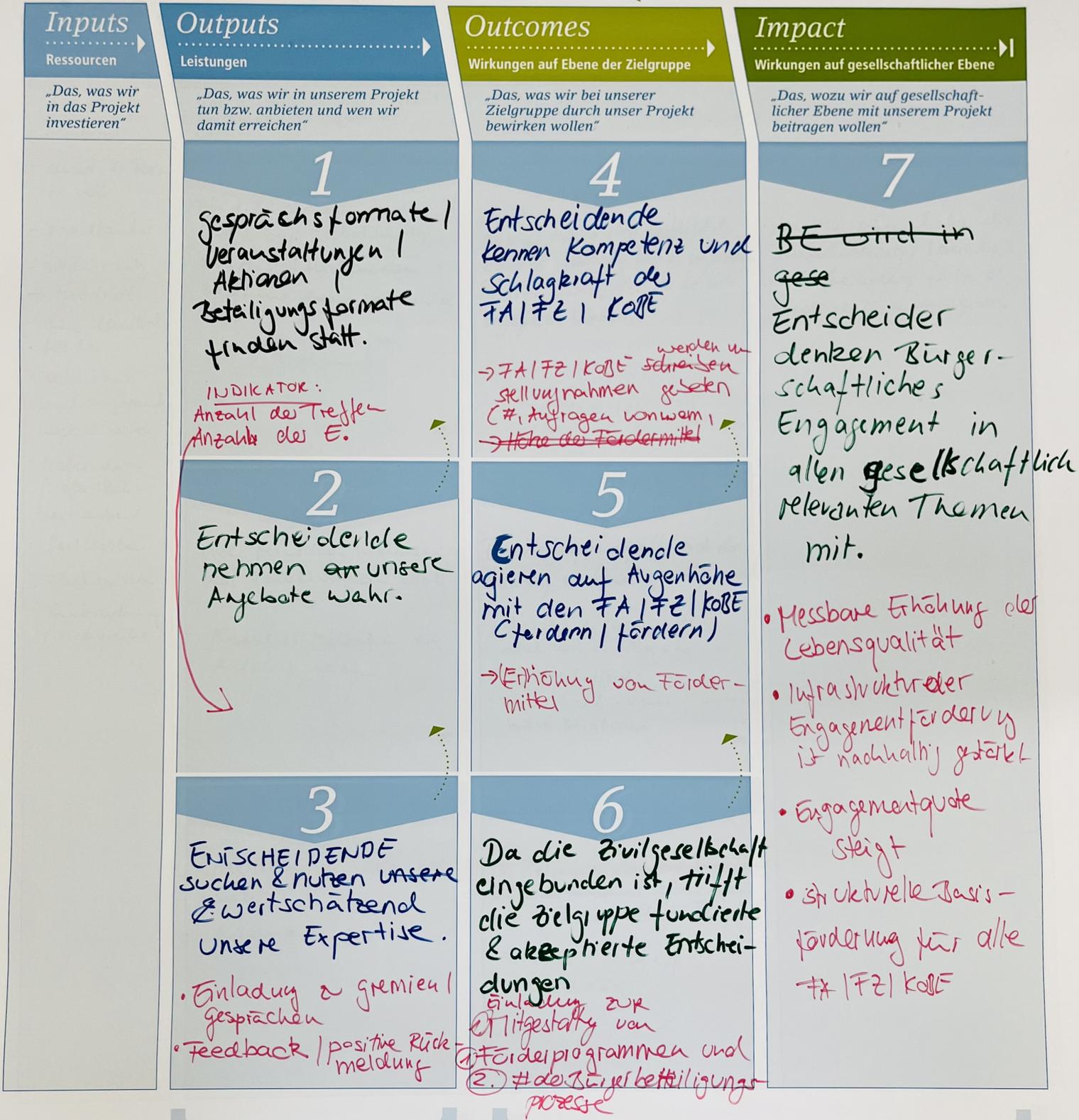
LOBBY ARBEIT



Siehe auch: KURSBUCH → S. 35 I-O-O-I-Logik / Wirkungslogik

ANHANG
ARBEITS-
HILFEN

ZIELGRUPPE: Entscheider: aus der lokalen Politik innen



„Was wir tun“

„Was wir bewirken wollen“

Der beste Weg, Ihre eigene Wirkungslogik aufzustellen: „Zäumen Sie das Pferd von hinten auf!“ Beginnen Sie bei Punkt 7 dieser Tabelle und gehen rückwärts bis Punkt 1 vor, um Ihre eigene Wirkungslogik zu erfassen.



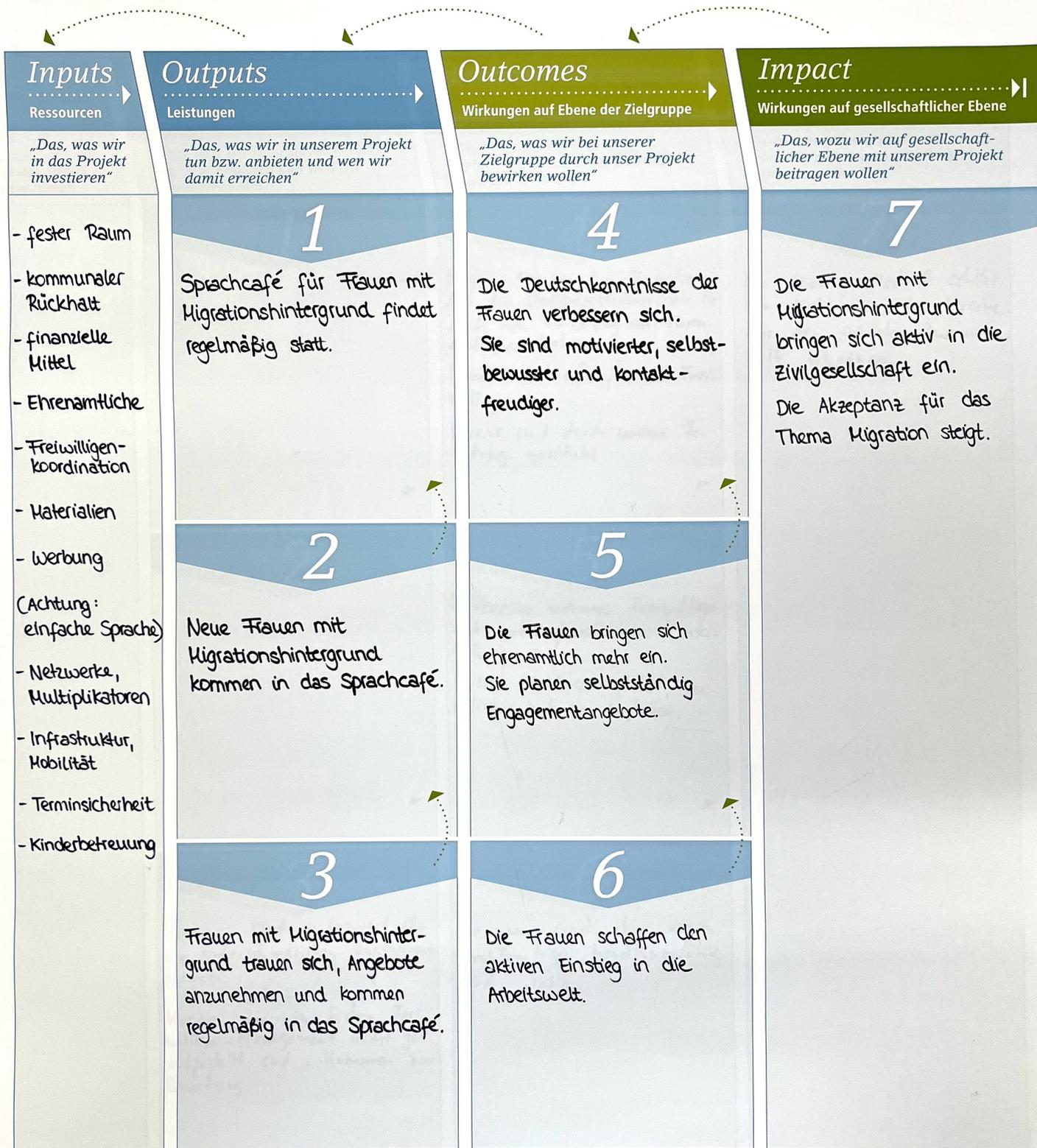
Ziel: Integration

Zielgruppe: Frauen mit Migrationshintergrund

Siehe auch: KURSBUCH → S. 35

I-O-O-I-Logik / Wirkungslogik

ANHANG
ARBEITS-
HILFEN



„Was wir tun“

„Was wir bewirken wollen“

Der beste Weg, Ihre eigene Wirkungslogik aufzustellen: „Zäumen Sie das Pferd von hinten auf!“ Beginnen Sie bei Punkt 7 dieser Tabelle und gehen rückwärts bis Punkt 1 vor, um Ihre eigene Wirkungslogik zu erfassen.

Tipp